

ACTA Nro. GT2016 – 001  
SESION ORDINARIA

GRUPO TÉCNICO DEL OBSERVATORIO DE TURISMO DE GALAPAGOS

14 DE MARZO DE 2016

En la ciudad de Puerto Ayora, cantón de Santa Cruz, en la "Sala Ciudadana" de ARCOTEL, a los catorce días del mes de marzo de dos mil dieciséis, siendo las 15:00 de la mañana, se reúne el Grupo Técnico del Observatorio de Turismo, presidido por la abogada Andrea Romero Rodríguez Coordinadora Zonal Insular del Ministerio de Turismo. Actúa en calidad de secretario el ingeniero Juan Carlos Izurieta, Coordinador del Observatorio de Turismo de Galápagos.

Para la apertura, y bienvenida a los participantes toma la palabra el ingeniero Juan Carlos Izurieta, Coordinador del Observatorio de Turismo.

**Coordinador del Observatorio de Turismo:** Buenas tardes con todos señores Miembros del Grupo Técnico del Observatorio de Turismo, sean ustedes bienvenidos a la primera sesión ordinaria del Grupo Técnico del Observatorio de turismo en este año 2016.

Va a presidir la sesión la abogada Andrea Romero Rodríguez coordinadora Zonal Insular.

**Coordinadora Zonal Insular:** Buenos tardes señores Miembros del Grupo Técnico del Observatorio de Turismo. Sean ustedes bienvenidos a la reunión del Grupo Técnico. Juan Carlos Izurieta, Coordinador del Observatorio dirigirá la reunión a partir de ahora.

**Coordinador del Observatorio de Turismo:** Buenas tardes, bienvenidos, vamos a proceder a constatar el quorum y tomar la asistencia a los participantes de la reunión.

Se constata la presencia de:

Representantes de la Coordinación Zonal Insular, Ministerio de Turismo	Andrea Romero Rodríguez
	Juan Carlos Izurieta
Representante del Consejo de Gobierno de Galápagos	Schubert Lombeida
	Jimmy Bolaños
Representante Dirección del Parque Nacional Galápagos	Sandra Gamboa 
Representante de SENPLADES	Carla Montalvo

Representantes de los GAD Municipales de Galápagos	Daniel Arteaga – GAD Municipal Santa Cruz Iván Agama – GAD Municipal San Cristóbal
Representante de los GAD Parroquiales de Galápagos	Marco Sánchez Revela
Representante de CAPTURGAL	Ing. Oscar Aguirre Abad
Representante de ONG vinculadas al Grupo Técnico	María Casafont – World Wildlife Fund

Se constata el quorum necesario para la reunión. Adicional a la presencia de los Señores Miembros del Grupo Técnico se cuenta con la participación de los siguientes señores invitados:

1. Diego Núñez, de la Dirección del Parque Nacional Galápagos, Dirección de Uso Público.
2. Ginger Lozano, de la Dirección del Parque Nacional Galápagos, Dirección de Uso Público.
3. Verónica Albán, unidad de desarrollo turístico del MINTUR.
4. Esteban Guerrero, técnico del Observatorio de Turismo.
5. Silvia Zapata, técnica del Observatorio de Turismo.

Procedo con la lectura del orden del día de esta Sesión Ordinaria:

1. Firma y aprobación del acta de la última reunión del GTOT.
2. Estadísticas clave del turismo para iniciar 2016.
3. Presentación del visualizador mensual de llegadas de turistas
4. Otros avances a la fecha
5. Otros.

Se pregunta a los miembros si desean incluir otro punto en el orden del día.

**María Casafont, WWF**, sugiere hablar de la sostenibilidad económica del Observatorio, tomando en cuenta el término del financiamiento desde WWF en el próximo abril 2016.

**Juan Izurieta, OT**, Si todos los participantes están de acuerdo, se procede a incluir el punto en la agenda.

**Oscar Aguirre, CAPTURGAL**, En el acta que se está firmando hay otros puntos interesantes, quizás eso esté en el punto de "otros avances a la fecha", por ejemplo aquí tengo señalados unos: nuevo sistema de reporte de estadísticas en línea, levantamiento de información con la ayuda de los estudiantes de la universidad central, se espera tener el piloto de apreciación de turismo local.

**Juan Izurieta, OT**, en efecto, estos avances serán discutidos en el punto de otros avances a la fecha.

Los participantes aprueban la inclusión del punto.

**PRiMER PUNTO:** Firma y aprobación del acta de la reunión del Grupo Técnico- 24 de Marzo del 2015.

Los representantes asistentes firman el acta y se procede al siguiente punto.

**SEGUNDO PUNTO:** Estadísticas clave del turismo para iniciar 2016.

El Coordinador del Observatorio de Turismo da una presentación estadísticas del cierre del año 2015 e inicio del 2016. La presentación completa usada durante la sesión se anexa a esta memoria.

Mensajes principales de la presentación:

- Existe una desaceleración del crecimiento de llegadas a Galápagos, pasando de un crecimiento de 7% a un crecimiento de 3% en el último año, hay factores regionales y nacionales que influyeron en esto (Fenómeno del Niño, Zika, alertas de seguridad, etc.).
- El segmento de turistas nacionales a Galápagos creció a un 7% en 2015, esto es el doble del crecimiento del segmento de turistas extranjeros, que creció a un 3%.
- San Cristóbal reportó decrecimiento del 10% para 2015, sin embargo febrero 2016 es el primer mes con variación positiva (+1,20%) en las llegadas por dicho puerto.
- Desde 2007, caídas de mercado turístico se han visto en Galápagos solamente en 2009, por la recesión económica mundial, donde el principal mercado afectado fue el extranjero, y en 2012 por el incremento del costo de pasajes a Galápagos, que afectó sobre todo la llegada de visitantes ecuatorianos.
- Para entender mejor el comportamiento del turismo en 2016 se analizan los datos mensuales desde enero 2015 a la fecha (febrero 2016) y se muestra en línea de tiempo afectaciones como la apreciación del dólar, los anuncios de virus Zika y fenómeno del niño, alertas de seguridad de EEUU, entre otros. Estos han tenido su efecto mayor para la segunda parte de 2015 donde se reportó la desaceleración de la llegada de turistas, pero a diferencia de 2009 y 2012, 2016 no aparenta ser un año con pérdida en el número de turistas a Galápagos. Los reportes de cancelaciones en cruceros y hoteles iniciaron en noviembre 2015 y también se cruzan con las entradas de turistas a Galápagos. En efecto se reportan pérdidas en los meses de septiembre, noviembre (2015) y enero (2016) (decrecimiento de alrededor de -1%), si bien no es una pérdida importante, las cancelaciones pueden estar relacionadas a estos cambios.
- Se manifiesta que la pérdida de llegadas en San Cristóbal corresponde a su vez a un decrecimiento del -7% en la oferta de asientos en vuelos desde continente hacia Puerto Baquerizo Moreno. El decrecimiento de San Cristóbal, sin embargo viene desde 2014, año en que si bien crecieron las llegadas, pero ya en menor medida que años anteriores y desde 2015 ya se reportaron pérdidas.
- Se muestra el análisis de crecimiento año sobre año (YoY%) de cada mes como la mejor forma de visualizar pérdidas o ganancias del crecimiento de llegadas de turistas. Se muestra un visualizador que permite filtrar los datos por procedencia (nacionales y extranjeros) y Puerto de ingreso (San Cristóbal y Baltra). Las gráficas comparan las

pérdidas en meses durante 2009, 2012, 2014 y 2015 mostrando la diferencia en el comportamiento y concluyendo que no hay un decrecimiento para 2016, sino solo una desaceleración del crecimiento usual, que posiblemente, de mantenerse las condiciones internacionales como ahora, se reponga en poco tiempo.

Discusión y comentarios de la presentación:

**Oscar Aguirre, CAPTURGAL** ¿Hay datos para Isabela? porque probablemente ha ido menos gente a Cristóbal, pero eso se ha balanceado con gente que ha ido a Isabela, porque Isabela cuenta que siempre esta full.

**Juan Carlos:** Isabela no cuenta con la TCT y los registros que tenemos vienen del movimiento reportado por lanchas tabulado por ABG. Isabela creció en llegadas en 2014 y 2015, pero no es puerto de entrada de turistas desde el continente, entonces realmente la totalidad de la porción de ingreso de turistas se reparte solo entre Baltra y San Cristóbal. Los registros de ingresos marítimos por Isabela son poquísimos.

**María Casafont, WWF,** Posiblemente la pérdida de llegadas por el aeropuerto de San Cristóbal no supone una pérdida, porque posiblemente la gente que ingresa por Baltra aun visita San Cristóbal, solo que no se registra su ingreso por aeropuertos. ¿Las lanchas de cabotaje o los hoteles en San Cristóbal, reportan una menor ocupación? ¿En el servicio turístico por ejemplo tour diario, pesca vivencial están reportando menos o más?

**Juan Izurieta, OT,** Puede ser, damos seguimiento a la ocupación de hoteles para poder estimar esta información, pero aún es muy temprano para saberlo porque pocos hoteles están reportando en San Cristóbal. Los reportes de tour diario y pesca vivencial se hacen a la DPNG pero entiendo que no son constantes y no se puede determinar tendencias desde esos datos.

**Ivan Agama, GAD SCY,** Juan Carlos hay otro tema también, hay turistas que ingresan por San Cristóbal pero toman un crucero y no se quedan en la isla, entonces es difícil medir si Cristóbal ha tenido una pérdida o se ha mantenido. Porque hay turistas llegando de Baltra diariamente como así mismo están llegando a Cristóbal y se quedan solo horas, entonces por eso es difícil saber si ha tenido aumentos o pérdida.

**Juan Izurieta, OT,** en efecto es complejo determinar el movimiento de San Cristóbal, la mejor manera es con las estadísticas coyunturales de alojamiento, que están fortaleciéndose cada vez más y que esperamos este año ya podamos usarlas para medir mejor la dinámica.

**TERCER PUNTO:** Presentación del visualizador mensual de llegadas de turistas.

**Juan Izurieta, OT,** antes de iniciar la presentación del visualizador mensual, que realmente es un gran logro, porque nunca antes se han tenido datos a mes vencido sobre la llegada de visitantes a Galápagos, normalmente se esperaba al informe semestral o anual de la DPNG; queremos mostrarles otras novedades relacionadas a la página web. Si bien la

página ya lleva varios años en línea, hemos recogido retroalimentación de usuarios sobre cómo mejorarla y hacer que el contenido sea más fácil de entender y acceder. Entonces tenemos una nueva página con nuevas secciones. Todo está accesible desde la página normal del observatorio [www.observatoriogalapagos.gob.ec](http://www.observatoriogalapagos.gob.ec), y al dar click en estadísticas en línea se accede a la nueva página, cuyo contenido está organizado de mejor manera y es mucho más intuitivo y liviano navegar en la misma. Otro de los temas que hemos avanzado ahora es el contar con un newsletter mensual, que debieron haber recibido todos ustedes. Ahora estamos enviando el newsletter vía email a los miembros del grupo técnico y a hoteles y embarcaciones, aun no incluimos a restaurantes y agencias. Sabemos que la página y el newsletter han tenido buena acogida porque los contadores han venido mostrando crecimiento en estas semanas. De hecho el newsletter incrementó el flujo de la página al doble y desde que tenemos la página hay más o menos 50 visitas al día, esto se traduciría en 18 mil visitas en 2016, lo que supera en mucho las 8mil visitas de 2015. Continuaremos enviando el newsletter y les agradecemos que nos ayuden haciendo eco del esfuerzo.

Ahora sí, luego de esta introducción presentamos el nuevo visualizador mensual de llegadas a la DPNG.

Se muestra la página con

**Sandra Gamboa, DPNG**, Como ha hecho la introducción Juan Carlos, la nueva página del OT posee esta sección de visualización mensual de turistas que nos mostrará la información a mes vencido de la llegada de turistas a Galápagos. Se tienen 3 secciones importantes, la llegada, las estimaciones de los turistas, y la coyuntura. Ahora tenemos por ejemplo las llegadas a febrero de 2016, podemos estimar cuántos turistas entraron en el mes, cuántos por Cristóbal, cuántos por Baltra, extranjeros y nacionales. Se pueden ver las estadísticas de llegadas de los últimos meses y la varianza o porcentajes de diferencia. Una parte importante de esta sección es la "coyuntural" que resume las noticias que influyen para bien o para mal en el turismo de Galápagos. Hay que rescatar que la nueva presentación de la página es mucho más sencilla y rápida para navegar. Para garantizar que los usuarios tengan la información de la página al día hemos ajustado los procesos de la DUP para tener la información lista a los 5 primeros días de cada mes.

**Juan Izurieta, OT**, Algo importante que hay que tomar en cuenta es que por primera vez desde la implementación de la TCT, se tienen datos con esta rapidez, a mes vencido, y hay que reconocer el trabajo de la DUP y del DPNG en este avance. Posiblemente la información tome un poco más que 5 días de cada mes, sobre todo por la

Se hace una revisión del visualizador y todas sus secciones.

Discusión y comentarios luego de la presentación de los nuevos avances:

**María Casafont, WWF**, una pregunta ¿Esta no es toda la información de la TCT, verdad? ¿Cómo han llegado a esa rapidez de poder contar con la información, al menos con esta

información básica? ¿Cómo han cambiado los procesos para poder tener esta información tan rápido? Porque antes no se podía hacer esto.

**Sandra Gamboa, DPNG**, No, no es toda la información de la TCT, ahora hacemos el conteo rápido de las especies de la TCT.

**Ginger Lozano, DPNG**, tenemos un nuevo sistema para poder determinar los ingresos a partir del pago del tributo, de nacionales, de extranjeros, etc. Y así se segmenta, nosotros cotejamos esa información periódicamente y la cruzamos con un conteo rápido de las especies. Se hace un match entre tributos y conteo rápido.

**Juan Izurieta, OT**, lo importante es que todos los visualizadores son descargables y se pueden incrustar en sus páginas oficiales o hasta en sus muros de redes sociales, les invitamos a hacerlo.

**Maria Casafont, WWF**, Yo quisiera volver a pedir o recordar que el observatorio no es solamente el Ministerio de Turismo, sino cada una de las instituciones que conforman este grupo, si sería bueno que esta información que publica el observatorio sea inmediatamente publicada en las páginas web de las instituciones que conforman el grupo para que llegue a más gente. Supongo que todo el mundo ha oído, pasa por la calle oye entre propietarios de servicios turísticos que están preocupados porque sienten que los primeros meses de este año han recibido menos turistas y se acaba de demostrar que no es así, si sería bueno que se replique esta información y se intente hacer llegar al mayor número de personas, para que conozcan la información de primera mano. WWF también replicará esta información y la pasaremos en boletines q tenemos.

**Oscar Aguirre, CAPTURGAL**, Hay bastantes avances realmente, importantes, significativos, no solo de cantidad, yo creo q es un progreso cualitativo en la forma como se presenta aquí la información.

Me acuerdo que antes el instrumento para obtener la información y que siempre fue muy bueno era el Informe Galápagos y eso era nuestra referencia, ahí estaba lo último, como se podía decir de las novedades de los avances de las estadísticas q muchas veces de demanda. Yo creo que se ha hecho un avance muy importante, porque eso de tener al tiempo, la información es muy bueno. Para mi es una noticia excelente; como dice María ya nos toca a todos cooperar para que esta información sea un instrumento que lo puedan utilizar todos. Quizá enviar un boletín con un manual o instructivo de cómo tu puedes acceder a la información y pequeños tips como los que nos han dado, eso nos va a facilitar a todos poder llegar a la información, esta es una herramienta que ayudaría a todas las personas que trabajamos en el turismo, necesitamos esta información para el día a día para el negocio. Yo creo q es una información súper importante y de ahí viene nuevamente el tema de insistir con otro boletín, que se pueda reenviar indicando a q link se puede entrar para ver toda la información.

**Juan Izurieta, OT**, justamente haciendo hincapié en esto, antes el Observatorio publicaba boletines impresos cada mes o cada tres meses o seis, la idea de volcar todo a la web fue no depender de estos boletines estáticos, sino tener información histórica en digital disponible y actualizada todo el tiempo.

**Marcos Sánchez, GAD Santa Rosa**, en nombre del Presidente de la Junta Parroquial de Santa Rosa estamos agradecidos con la invitación a esta reunión. Como dijo Oscar es una herramienta muy buena y realmente estoy admirado de que haya unos elementos para trabajar tan rápido, esta información sirve para los negocios y para los gobiernos locales como herramientas para tomar decisiones, para planificar, justamente Santa Rosa está entrando a una fase de tener por lo menos un par de técnicos para mejorar el trabajo del gobierno parroquial y esta información nos es de utilidad. Estamos a las órdenes y estaremos contactando también a diferentes instituciones. Estaré encargado de la parte turismo y actividades agropecuarias, me pongo a las órdenes. Una observación, hay que tomar en cuenta que este mes de febrero fue bisesto, eso puede tener influencia en los datos. Tal vez deberían mostrarse el dato real y el ajustado para 29 días. Porque si cada día entran alrededor de 500 turistas, esto puede influir en las tasas de crecimiento.

**Juan Izurieta, OT**, Si y no, es decir, este febrero tuvo un día más y por tanto hay más oportunidades de captar más gente en ese mes, pero de manera histórica no se acostumbra a hacer esta diferenciación.

#### **CUARTO PUNTO: Otros avances a la fecha**

Juan Izurieta muestra resultados de un estudio de mercado para nuevos productos de surf, satisfacción de visitantes en lanchas de transporte marítimo y análisis de los cupos de vuelos usados por residentes de Galápagos. También se incluyó el seguimiento de los avances mencionados al inicio de la reunión solicitados por Oscar Aguirre: trabajo conjunto con estudiantes de la Universidad Central ha terminado satisfactoriamente luego de 3 meses de vinculación en actividades del Observatorio y el sistema en línea para reporte de estadísticas de hoteles está resolviendo detalles finales para su implementación.

Discusión y comentarios de la presentación de los nuevos avances:

**María Casafont, WWF**, Sobre las encuestas de satisfacción de visitantes en transporte marítimo ¿Se volverá a hacer otra encuesta? Para comparar temporadas, para incluir nuevas preguntas o mejorar las preguntas, porque yo creo q para otros años vimos una muestra parecida para Isabela y el resultado fue similar, pensamos que los niveles iban a ser mucho peores pero teníamos unos juicios de satisfacción de 90%, pero en efecto el tour como un todo afecta mucho en la percepción aunque la encuesta mida solamente el viaje en lancha. Quizás hay que hacer mejores preguntas que permitan descifrar más elementos en la satisfacción de los viajeros.

**Juan Izurieta, OT**, ya se desarrolló el sistema de reporte de estadísticas en línea, que lo que hace es ser como una red social de hoteles de Galápagos, en la que cada hotel con un

nombre de usuario y contraseña, ingresa y puede reportar sus estadísticas coyunturales de ocupación, tarifas etc. Y puede comparar el desempeño de su negocio con otros similares en precio o categoría. El sistema se diseñó y está funcionando, pero el problema es que se desarrolló en Windows y los servidores del Ministerio de Turismo están en Linux, y se deben mudar entonces el hosting de la web del observatorio, donde va a estar el sistema, a Windows. No se tuvo una asesoría a este respecto en su momento, y ahora estamos resolviendo para que el sistema ya pueda funcionar. Las pruebas se ejecutaron en noviembre y ahora estamos en el traspaso del dominio para que el sistema empiece a funcionar definitivamente.

**Oscar Aguirre, CAPTURGAL:** sobre las encuestas del producto de surf ¿fueron hechas solamente en Santa Cruz?

**Andrea Romero, CZI:** No, se hicieron en San Cristóbal, Isabela, y Santa Cruz.

**Jimmy Bolaños:** Para el estudio de surf solo se hicieron 144 encuestas, y en lugares q estaban surfeando. Sería ideal si se quiere realizar un estudio de surf, debería hacer las encuestas a todos los turistas q vienen, cuántos de ellos están dispuestos. No sé si eso fuera posible.

**Iván Agama, GAD SCY:** ¿Esta encuesta solo se hizo a surfistas locales o también a turistas?

**Juan Izurieta, OT,** La encuesta fue hecha en sitios donde se practica surf, pero al universo de visitantes que llegues hasta esos sitios, excluyendo a surfistas y visitantes locales, pero incluyendo por ejemplo a turistas surfistas. La encuesta se diseñó justamente así porque queremos estratificar justamente la gente que llega hasta esas playas y justamente ahí posiblemente se desarrollen los productos de surf. En aeropuertos por ejemplo, se puede aplicar encuestas a visitantes en un rango de edad, pero debido a que no disponemos de personal para esto, se trabajó con el club de surf de las islas para que ellos, luego de capacitaciones, nos ayuden levantando información en los sitios.

**María Casafont, WWF,** El que los surfistas hayan levantado información puede tener sesgos ¿verdad?

**Juan Izurieta, OT,** En efecto, a pesar de las capacitaciones y los controles eventuales que hicimos en las playas, siempre lo ideal es que para levantar encuestas se cuente con encuestadores adecuados, pero, en caso de ausencia del presupuesto, quisimos hacer esta prueba y los resultados, si bien no son estadísticamente significativos, son interesantes y muestran información importante. De hecho, lo mismo pasó por ejemplo con la vinculación de estudiantes de la Universidad Central al observatorio para levantamiento de información. Si bien se puede capacitar a los chicos, no se puede por ejemplo controlar horarios de trabajo, porque no son trabajadores remunerados, al ser voluntarios debemos ajustarnos a su disponibilidad de tiempo, porque estudian o trabajan en otros lados y esto limita mucho conseguir información de calidad. Recomendamos altamente que siempre

que se necesiten encuestas, se tenga el presupuesto para contratar profesionales o al menos encuestadores pagados que sigan directrices.

**Oscar Aguirre, CAPTURGAL**, El surf es un deporte impresionante, además el surf se lo puede combinar con otras actividades. Los surfistas se están dando a conocer por el cuidado a la naturaleza y las actividades de bajo impacto. Antes no teníamos nada sobre este segmento de visitantes, esta información ya nos da una idea de que es lo que está pasando.

**Sandra Gamboa, DPNG**, Sobre el estudio de uso de pasajes con beneficio para residentes de Galápagos, alguna vez se llegó a este debate, hubo conflicto por que las aerolíneas deberían vender a residentes, pero muchas veces llevan el avión con asientos vacíos. La respuesta que supieron dar las aerolíneas que ellos talvez no subían pasajeros porque están transportando carga. Posiblemente cuando se observa que hay asientos vacíos es por toda la carga que traen para los operadores turísticos. A veces se ocupan los aviones para traer carga que debería venir por barco, tal vez ese 25% de asientos vacíos esté justificado por la carga que traen, por razones de seguridad.

**Marcos Sánchez**: A veces no es solo por la carga, es por la rentabilidad. A veces es esperar hasta el último momento que se suban más personas no residentes, a veces el residente sufre eso que llega al avión y está casi vacío y dejan residentes sin cupos. Esta información de una u otra forma sirve para tomar decisiones de la parte administrativa de los gobiernos.

**Oscar Aguirre**: Otra información importante que no hemos visto es el transporte aéreo de pasajeros entre islas. ¿Está creciendo? ¿Está bajando? Y encuestas de satisfacción de este transporte.

#### **QUINTO PUNTO: Sostenibilidad financiera del Observatorio**

**Juan Izurieta, OT**, Para iniciar la discusión de este punto, la situación del Observatorio ahora es que tenemos 3 técnicos trabajando, 2 con financiamiento de WWF y 1 financiado por MINTUR. El financiamiento de los técnicos de WWF terminará en WWF y esto hará que el trabajo del Observatorio se reduzca. En la última sesión del Grupo Técnico en septiembre de 2015, se resolvió hacer un presupuesto de cuánto cuesta mantener el Observatorio y, en ese momento había la coyuntura de un estudio que realizamos para medir el impacto del incremento de la tasa de uso de áreas protegidas y cómo de este incremento, el 1% podría financiar el Observatorio. Pero mientras no se incremente la tasa no habría ese dinero disponible. La idea es pensar como Grupo en las posibilidades de financiamiento para evitar la contracción del Observatorio, como pasó en 2013.

**Andrea Romero, CZI**, La propuesta se elaboró y se envió a CGREG para análisis y revisar la posibilidad de cubrir en parte este financiamiento.

**Schubert Lombeida, CGREG,** ¿Cuál es el presupuesto de funcionamiento anual del Observatorio?

**Juan Izurieta, OT,** El financiamiento óptimo se ha estimado en alrededor de US\$ 300 mil anuales y la básica alrededor de US\$ 135 mil.

**Schubert Lombeida, CGREG,** ¿Eso es sobre todo personal?

**Juan Izurieta, OT,** Sí, lo que más cuesta ahora son las encuestas y para evitar sesgos los encuestadores capacitados o formados. Por ejemplo para tener un sistema de indicadores contundentes de gasto y satisfacción se necesitan encuestas a la finalización del viaje en aeropuerto, y esto es al menos 2 encuestadores bilingües, al menos, en cada aeropuerto, más costos de traslados y subsistencias. El otro rubro grande es el mantenimiento de sistemas y dominios, que ahora no contamos con un especialista informático y queremos tener todo en línea y recoger encuestas en línea, pero la creación y el mantenimiento de sistemas es un reto sin el personal.

**María Casafont, WWF,** Deberían revisarse también opciones de que el financiamiento sea compartido, por ejemplo también que una parte venga desde la empresa privada, ya que estos datos son útiles para los negocios y se puede pensar en una responsabilidad compartida.

**Oscar Aguirre, CAPTURGAL,** ¿Cuánto se recauda al año por concepto de entradas al Parque Nacional?

**Juan Izurieta, OT,** alrededor de 14 millones

**Oscar Aguirre, CAPTURGAL,** Entonces se puede pensar en destinar una parte para financiar el Observatorio. Hay que tomar en cuenta que a veces en algunas instituciones no habido la capacidad de gastar todos los ingresos, se puede invertir en esto.

Que el sector privado financie parte del Observatorio es buena idea, pero tal vez en etapas posteriores, ahora mismo se nota nerviosismo en el sector, se sabe que se va a incrementar las patentes de operación por ejemplo, pero no se sabe cuánto, y tener que pagar otro, llamémoslo, impuesto, no sería bien visto por el sector, al menos no antes de que se tenga claridad en los incrementos. También a la fecha no se conoce en el sector todos los beneficios del Observatorio, es clave primero hacer ver lo que existe. Por tanto es clave que se muestren los avances en el sector privado a través de reuniones o talleres.

**Schubert Lombeida, CGREG,** Pueden por favor presentar una propuesta con los costos totales del Observatorio para análisis.

**Andrea Romero, CZI,** La hemos hecho y ha sido presentada en septiembre a Eliécer, Edwin y Mónica. Pero podemos volver a armarla y pasárselas para revisar opciones.

**Schubert Lombeida, CGREG,** Nosotros daremos el seguimiento al envío anterior de la documentación.

**Jimmy Bolaños, CGREG,** ¿Se puede tomar resoluciones de carácter vinculante para las instituciones que somos parte de este Grupo?

**Andrea Romero, CZI,** Sí, las hemos tomado en sesiones anteriores.

**Jimmy Bolaños, CGREG,** Esta estadística que han presentado sirve para tomar acciones. Como vimos 4 de cada 10 embarcaciones tiene inconvenientes en el viaje, y una de las cosas que por ejemplo más afecta la experiencia para los pasajeros es que no saben que deben pagar además del pasaje, el valor del taxi acuático. Se podría informar en puntos de venta de los tickets, a través de cartillas esta y otra información valiosa del viaje, las temporadas del mar más movido, pagos, que hacer si hay posibilidad de mareo, etc. Es una solución sencilla que se puede implementar.

**Andrea Romero, CZI,** Ya se ha venido trabajando en esto, pero las agencias no han cooperado.

**Juan Izurieta, OT,** Es buena idea, un pequeño briefing emplasticado que esté disponible en todos los counters de agencias que venden boletos.

**Jimmy Bolaños, CGREG,** Otro tema es que hay un decreto ejecutivo que establece que ya no existe subsidio del combustible, pero el pasaje sigue al mismo precio, no ha habido incrementos.

**Andrea Romero, CZI,** Esto viene desde el año pasado, la resolución dice que se presente un estudio técnico para justificar incrementos de pasaje. Se han dado reuniones con el sector y se ha pedido que presenten el estudio pero no lo han hecho, según ellos por falta de tiempo.

**Daniel Proaño, GAD Santa Cruz,** Hay estudios preliminares que establecen que el costo de los pasajes debería ser más de US\$ 30, pero hay lanchas que a veces inclusive cobran hasta US\$ 25.

**Andrea Romero, CZI,** Entre los operadores no se ponen de acuerdo aún.

**Marcos Sánchez, GAD Santa Rosa,** ¿Quién toma la decisión del incremento?

**Andrea Romero, CZI,** La Subsecretaría de Puertos analiza y toma la decisión.

El grupo inicia una discusión de precios de lanchas y rancheras a la parte alta. El Secretario de la reunión Juan Izurieta, pide que se vuelva al punto de orden del día.

Finalizan las discusiones, y se da paso a las resoluciones de la reunión.

### **Resoluciones de la sesión**

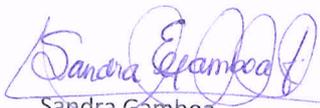
**Andrea Romero, CZI:** Señores Miembros del Grupo Técnico se proponen las siguientes resoluciones de la esta sesión del Grupo Técnico:

1. El Observatorio de Turismo preparará un informe del oficio con la propuesta de sostenibilidad enviada al CGREG en la anterior sesión del Grupo Técnico para seguimiento por parte del CGREG. A partir de este insumo, habrá una reunión del Grupo Técnico para revisar las posibilidades de financiamiento y dependiendo de las opciones elevarla a conocimiento y resolución del Pleno del CGREG de ser el caso.
2. Las instituciones miembro del Grupo Técnico se comprometen a socializar a través de sus redes de comunicación los esfuerzos actuales del Observatorio, para esto el Observatorio preparará todo el material y compartirá vía correo electrónico con el Grupo Técnico.
3. El Ministerio de Turismo realizará en abril de 2016 eventos de socialización de los resultados a la fecha y la nueva página web en San Cristóbal, Santa Cruz e Isabela.
4. El observatorio de Turismo pondrá en conocimiento de los miembros del Grupo Técnico el movimiento de pasajeros y carga inter islas y desde el continente tanto marítimo como aéreo hasta 30 de abril 2016.
5. La próxima reunión del Grupo Técnico será el jueves 31 de marzo de 2016 para discutir y tomar decisiones sobre todo respecto a la sostenibilidad del Observatorio de Turismo.

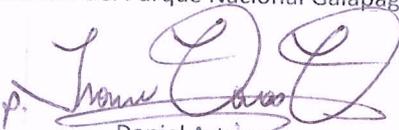
Siendo las 18:00 se da por terminada la Sesión, los representantes de la Coordinación Zonal Insular, Ministerio de Turismo agradecen a los presentes.

  
Andrea Romero  
Coordinación Zonal Insular

Schubert Lombeida  
Consejo de Gobierno del Régimen Especial  
de Galápagos

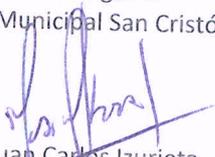
  
Sandra Gamboa  
Dirección del Parque Nacional Galápagos

  
Carla Montalvo  
SENPLADES

  
Daniel Arteaga  
GAD Municipal Santa Cruz

Iván Agama  
GAD Municipal San Cristóbal

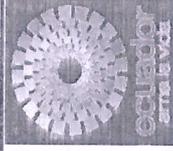
Oscar Aguirre  
CAPTURGAL

  
Juan Carlos Izurieta  
Observatorio de Turismo de Galápagos

Marcos Sánchez  
GAD Parroquial Rural de Santa Rosa

Mariuxi Farías  
WWF

  
Maria Casafont  
WWF



SESIÓN ORL RIA GRUPO TÉCNICO DEL OBSERVATORIO DE TURISMO DE GALAPAGOS

SANTA CRUZ- GALÁPAGOS  
REGISTRO DE ASISTENCIA  
14 MARZO DEL 2016

NOMBRES - APELLIDOS	CARGO	INSTITUCIÓN	E MAIL	TELEFONO	FIRMA
ESCAR ACEVEDO	DIRECTOR	CATNARE	carjune@catnare.org.ec	0988501335	
Maína Casafont	Oficial Programa	WWF	maina-casafont@wwf.ec	0984692525	
Iván Agama C.	Director Turismo	GADMCS	ivgacu@hotmail.com	0928968070	
Sandra Gamboa F.	Directora Uso Público	DUP-DPNG	sgamboa@galapagos.gob.ec	526189	
Ginger Lozano	Analista de Guías Naturalista	DUP-DPNG	glozano@galapagos.gob.ec	526189	
Schubert Lombeida	Director Cambio	CGREG	Schubert.lombeida@gobiernogalapagos.gob.ec	099185009	
Verónica Alvar B.	Desarrollo Turístico	CEZ-Minter	valban@turismo.gob.ec	099593661	
Diego Núñez	Resp. Manejo de Usos	DPNG-DUP	dnunez@galapagos.gob.ec	099744792	
Samuel Arceaga	Director ARB	GARMB	arceagadaniel@palmira.com	226153	
Castro Pradelno	Analista	Sempagos	castropradelno@gob.ec	9526149	
Jimmy Botanas C.	Técnico	CGREG	jimmy.botanas@gobiernogalapagos.gob.ec	098224963	





