



Parque Nacional
GALÁPAGOS
Ecuador



AREAS
PROTEGIDAS
POR TI.



Observatorio de
TURISMO
Galápagos



Informe semestral de visitantes
A las áreas protegidas de Galápagos
enero - junio
2015

La Dirección del Parque Nacional Galápagos (DPNG) presenta el informe del primer semestre 2015 (enero a junio) con resultados del procesamiento de la Tarjeta de Control de Tránsito de Galápagos (TCT) y el tributo de ingreso a las áreas protegidas, documentos llenados por los visitantes antes del ingreso a Galápagos. Este documento contiene los indicadores más relevantes hasta la fecha.

Este informe ha sido elaborado por la Dirección de Uso Público de la DPNG con el aporte técnico del Observatorio de Turismo de Galápagos.

Para mayor información visite:

Página oficial de la Dirección del Parque Nacional Galápagos
www.galapagos.gob.ec

Página oficial del Observatorio de Turismo de Galápagos
www.observatoriogalapagos.gob.ec



Convenciones

% crecimiento

Tasa de crecimiento entre semestres

YoY%

Tasa de crecimiento año sobre año (Year over Year)

SoS(1)%

Tasa de crecimiento semestre sobre semestre (primer semestre 2014 vs primer semestre 2015)

Las estadísticas incluyen únicamente a “turistas” que ingresan a las Islas Galápagos.

Indicadores principales



Llegadas en 2015 (enero a junio)

113.613

31%
34.749
Nacionales



69%
78.864
Extranjeros



Crecimiento respecto al primer semestre 2014

+5% Total llegadas
(+ 5.291 turistas)

+6% Extranjeros
(+4.537 turistas)

+2% Nacionales
(+754 turistas)

Para el primer semestre de 2015 se reporta un incremento del 5% en las llegadas respecto al primer semestre del año pasado. El crecimiento es mayor para extranjeros (+6%) que para nacionales (+2%)



Días de estadía en Galápagos

Total
7 6
Promedio | Mediana

Extranjeros
7 7
Promedio | Mediana

Nacionales
7 4
Promedio | Mediana

A bordo
7 7
Promedio | Mediana

Tierra
7 5
Promedio | Mediana

El promedio -prom.- de estadía en Galápagos de los turistas es de 7 días (6 en mediana -med-). Los segmentos con mayor estadía son los extranjeros y a bordo (7 prom.y med.) mientras que los de menor estadía son los nacionales (7 prom. y med. 4) y en tierra (7 prom. y 5 med.).



Tipo de hospedaje

34%
38.110
A bordo



66%
75.503
Tierra



Crecimiento respecto al primer semestre 2014

-1% A bordo
(-301 turistas)

+8% Tierra
(+5.592 turistas)

El turismo a bordo decreció en un (-1%) que representa 301 turistas menos respecto al primer semestre de 2014. Por otro lado, el turismo en tierra creció +8% (5.592 turistas más).

Aeropuertos y aerolíneas



Llegadas por aeropuertos



Crecimiento respecto al primer semestre 2014



En el primer semestre de 2015, respecto al primer semestre de 2014, el aeropuerto de San Cristóbal tuvo desaceleración del -6% (lo que representa 1.661 turistas menos comparado con el primer semestre de 2014). El aeropuerto de Baltra creció en llegadas +9%, significando 6.932 turistas más por dicho aeropuerto.



Días de estadía en Galápagos



Los turistas que ingresan a Galápagos por el aeropuerto de San Cristóbal poseen 1 día adicional de estadía respecto a los que ingresan por Baltra, tanto en mediana como en promedio.

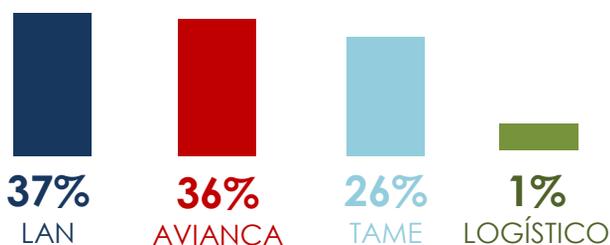


Desde 2011, es la primera vez que el aeropuerto de San Cristóbal registra un decrecimiento en las llegadas de turistas. La tasa de crecimiento compuesta de las llegadas del aeropuerto de San Cristóbal entre 2007 y 2014 fue de **+ 22%**.

frente al crecimiento de Baltra para el mismo periodo que fue de 1%.



Aerolíneas usadas para llegar a Galápagos



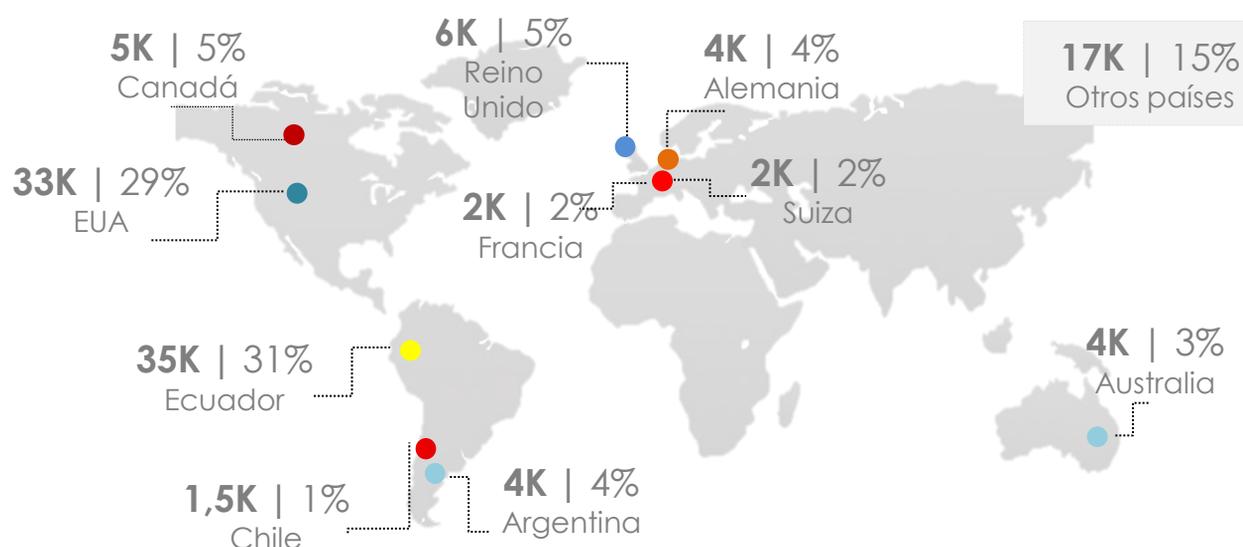
Crecimiento respecto al primer semestre 2014



Avianca y LAN concentran la mayoría de llegadas a las islas para los turistas. LAN es la aerolínea comercial con mayor crecimiento entre el primer semestre de 2014 y el de 2015. Los vuelos logísticos ingresan a la provincia dos veces al mes con fin de abastecer al archipiélago con productos de primera necesidad. Este registra un crecimiento del 33% (con una participación de 1% en el total de llegadas de turistas) debido a su uso para transporte de turistas nacionales a las islas.

Origen de los visitantes

Llegadas por país de origen en miles (K) y porcentaje en relación al total (%)
Primer semestre 2015 (incluye turistas nacionales)



El primer semestre de 2015, el 85% de la visitación de Galápagos está en 9 países incluyendo a Ecuador. Los principales mercados en términos de volumen de visitantes son Ecuador (31%) y Estados Unidos (29%), seguido con 5% por Canadá y Reino Unido, 4% Argentina y Alemania, y en menores porcentajes Australia (3%), Suiza y Francia (ambos 2%).



Países con mayor crecimiento entre el primer semestre de 2014 y 2015 (TOP 5)

Debajo aparece la referencia del crecimiento de los mismos países entre años (2013 y 2014)

Estados Unidos Argentina Reino Unido Ecuador Canadá

SoS(1%)
2014/2015

+11%

+3.127 turistas

+9%

+364 turistas

+4%

+253 turistas

+2%

+754 turistas

+1%

+42 turistas

YoY%
2013/2014

+11%

+5.609 turistas

+42%

+1.873 turistas

11%

+1.208 turistas

-9%

-6.582 turistas

+2%

+212 turistas

Estados Unidos es el país con mayor crecimiento entre el primer semestre de 2014 y 2015 con +11%. Este crecimiento fue igual para el periodo 2013 y 2014. Argentina es el siguiente país con mayor crecimiento para el semestre y fue el país con mayor crecimiento entre 2013 y 2014. Ecuador luego de su desaceleración entre los años 2013 y 2014, recupera ligeramente velocidad de crecimiento con un +2% en este primer semestre 2015.

Para citar este documento:

Dirección del Parque Nacional Galápagos & Observatorio de Turismo de Galápagos,
Informe de visitantes del primer semestre 2015, Puerto Ayora, Galápagos, Ecuador,

www.galapagos.gob.ec
www.observatoriogalapagos.gob.ec



Parque Nacional
GALÁPAGOS
Ecuador



AREAS
PROTEGIDAS
POR TI.



Observatorio de
Turismo
Galápagos

