

BOLETÍN ANUAL 2012

Los resultados que se presentan en este boletín anual reflejan el análisis de datos obtenidos por el Observatorio de Turismo de Galápagos.

CONTENIDO

METODOLOGÍA

INDICADORES DE DEMANDA

- Perfil demográfico del visitante
- Organización del viaje
- Gasto turístico
- Cumplimiento de expectativas
- Satisfacción del viaje
- Posicionamiento de Galápagos

INDICADORES DE OFERTA

- Plazas disponibles
- Plazas disponibles totales
- Porcentaje de ocupación

INDICADORES SOCIALES

- Empleo en el sector turístico

INDICADORES AMBIENTALES

- Consumo de combustible
- Carga orgánica revisada
- Número de turistas en sitios de visita
- Bolsas de basura recolectadas en sitios de visita

METODOLOGÍA

Para la recolección de datos de demanda turística, se trabajó con un muestreo probabilístico aleatorio, con población finita. Adicionalmente el muestreo se realizó con fijación proporcional, dependiendo de la nacionalidad: visitantes residentes (nacionales) o no residentes (extranjeros); y del punto de entrada del turista: Baltra o San Cristóbal. La información se levanta mensualmente, en los mencionados aeropuertos, una vez que los visitantes han terminado su recorrido por las Islas Galápagos.

En ese sentido, la muestra es representativa de la población, para lo cual se utilizó la siguiente fórmula con el fin de determinar su tamaño:

$$n = \frac{Npq^*}{(N-1)\frac{e^2}{z^2} + pq^*}$$

*pq = varianza

N = Tamaño de la población

Z = Estadístico de prueba

p = Probabilidad de éxito

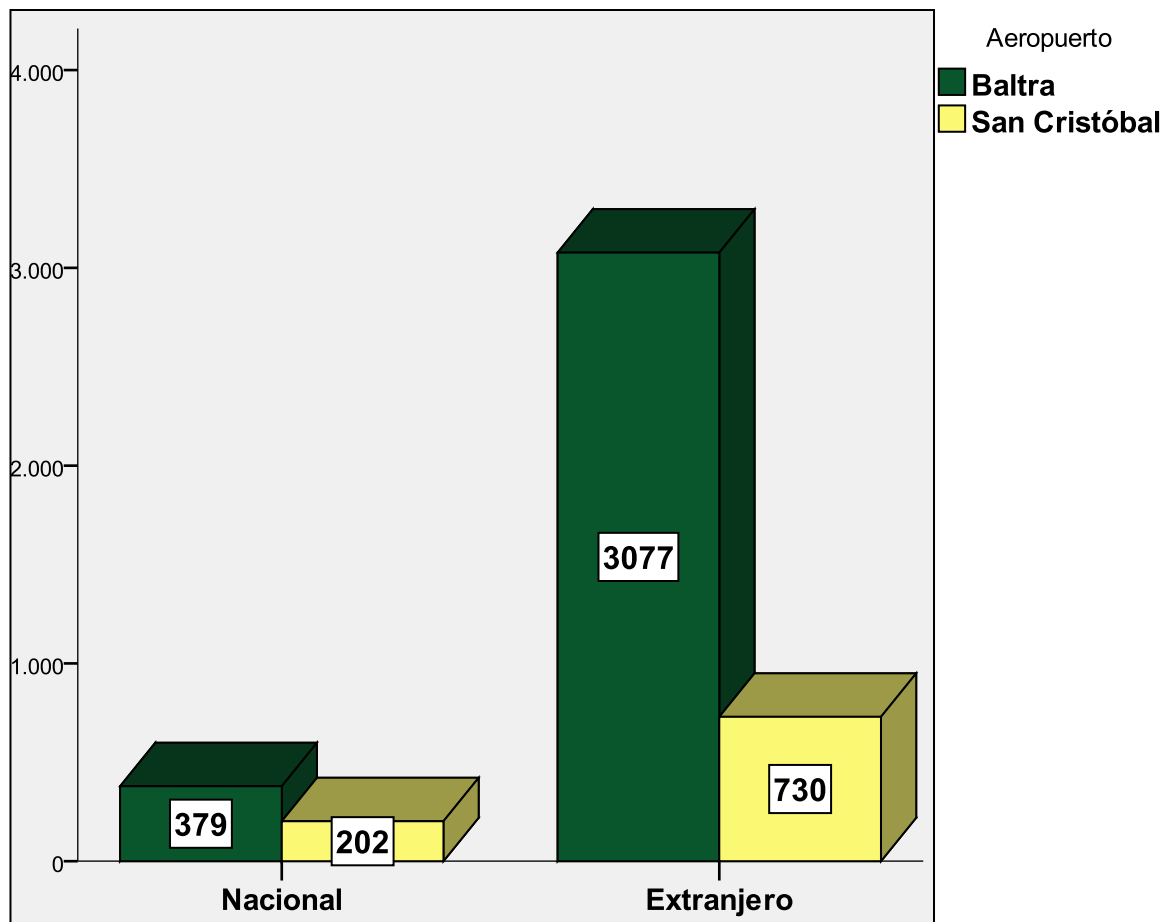
q = Probabilidad de fracaso

e = Error máximo permitido

INDICADORES DE DEMANDA

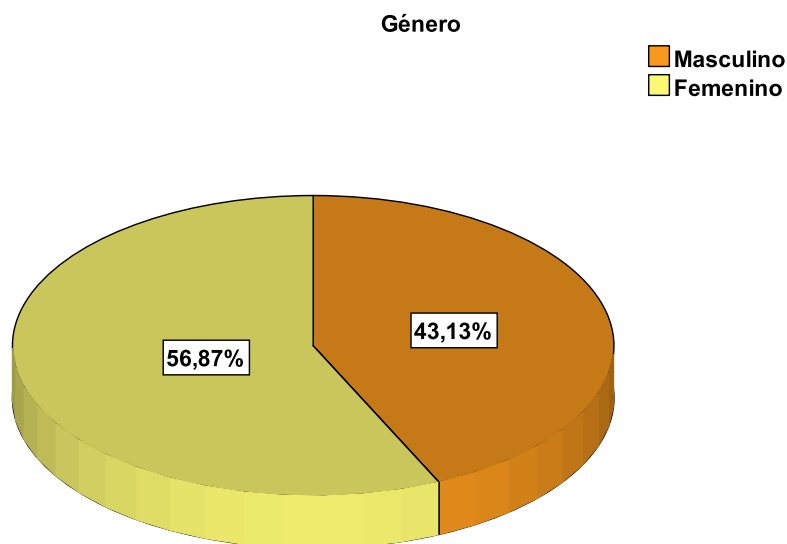
Durante el periodo enero-diciembre 2012, se analizaron 4,388 observaciones que se levantaron en los aeropuertos de Baltra (78.74%) y San Cristóbal (21.26%). Las encuestas se realizaron desde las 7:30 am hasta las 12:00 pm a turistas extranjeros (86.76%) y nacionales (13.24%) que partían de Galápagos.

Gráfico de barras



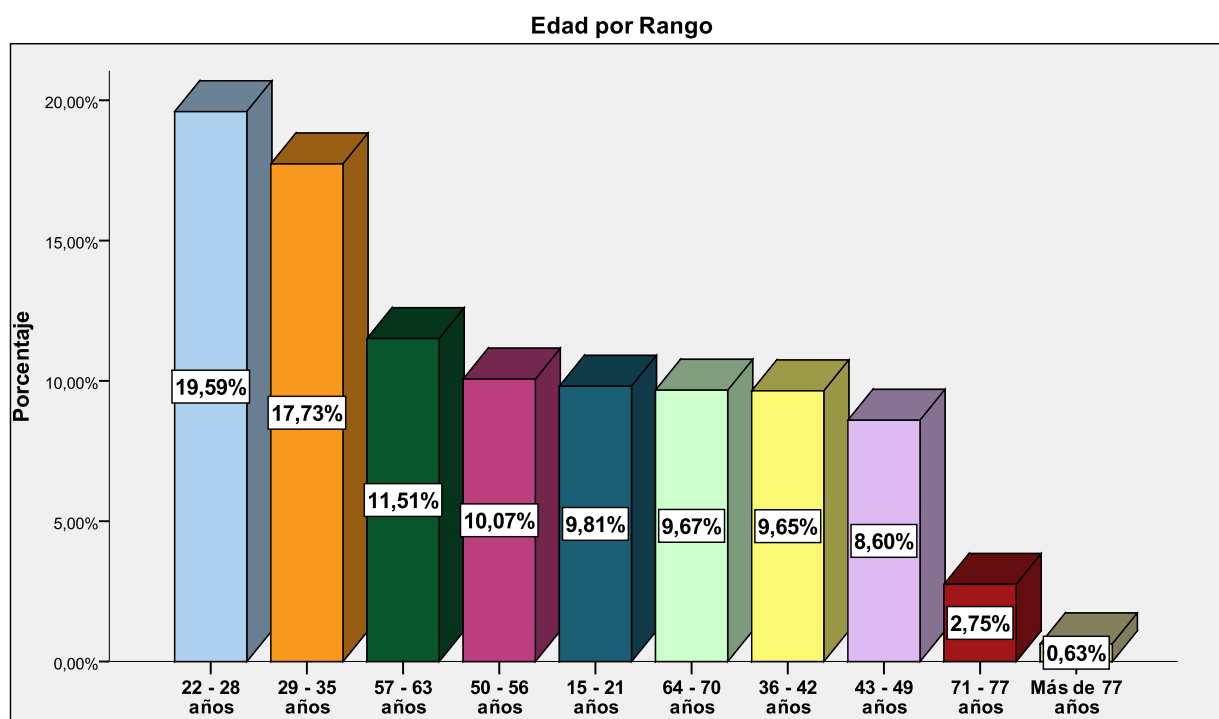
Perfil Demográfico del Visitante

GÉNERO



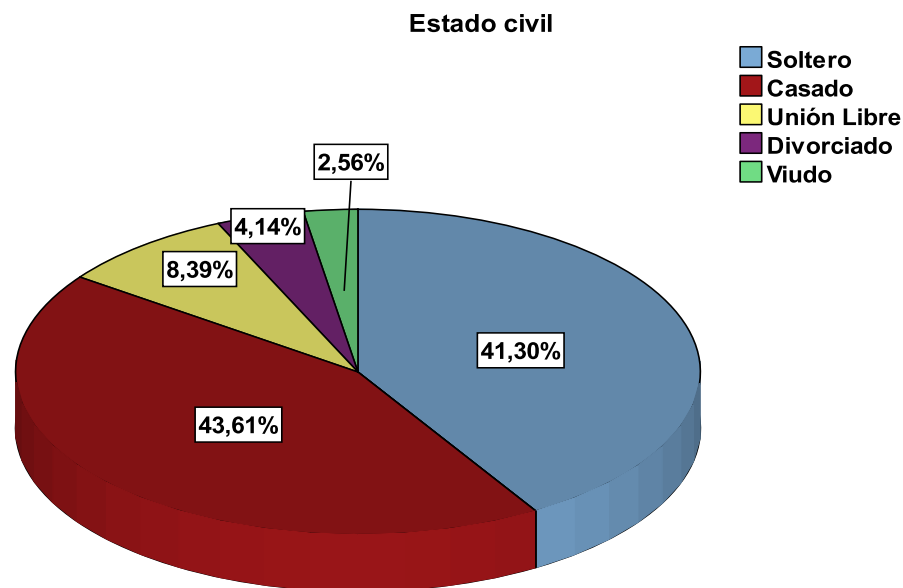
El 56.87% de los entrevistados fueron de género femenino y el 43.13% masculino.

EDAD POR RANGO



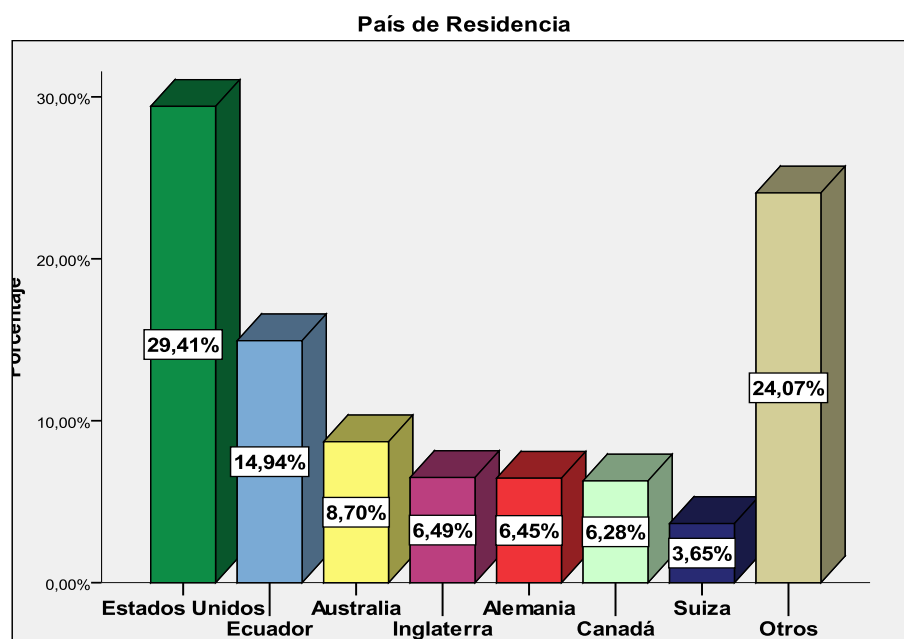
El rango de edad más representativo se dividió en dos grupos, entre los 15 a 63 años con un 68.70% y entre los 36 y más de 77 años con un 31.30%. El promedio de edad de los turistas que visitan Galápagos es de 42 años.

ESTADO CIVIL



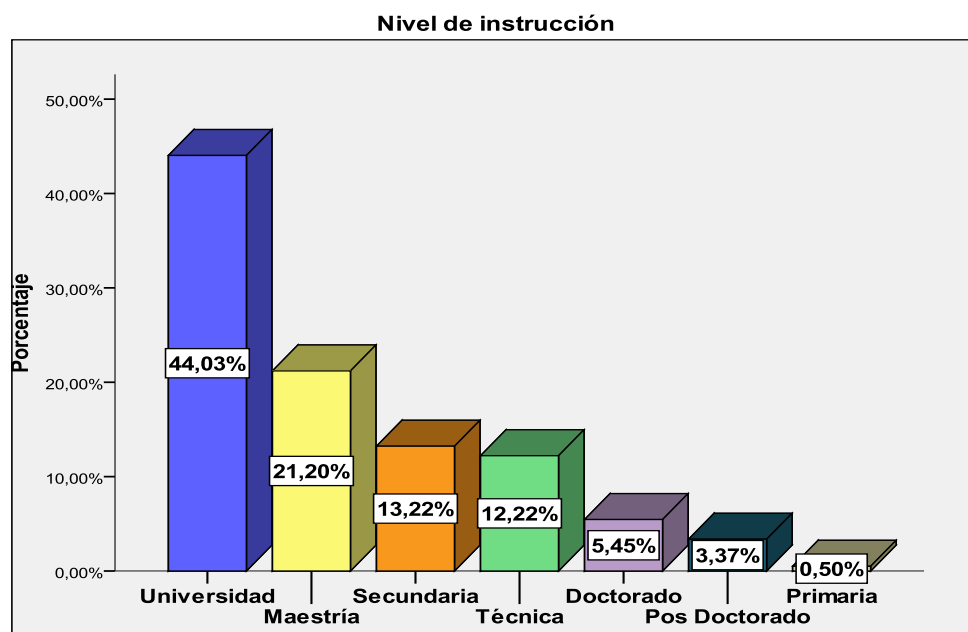
El estado civil que sobresale es el de casado con un 43.61%. El 56.39% restante lo componen solteros, en unión libre, divorciados y viudos.

NACIONALIDAD



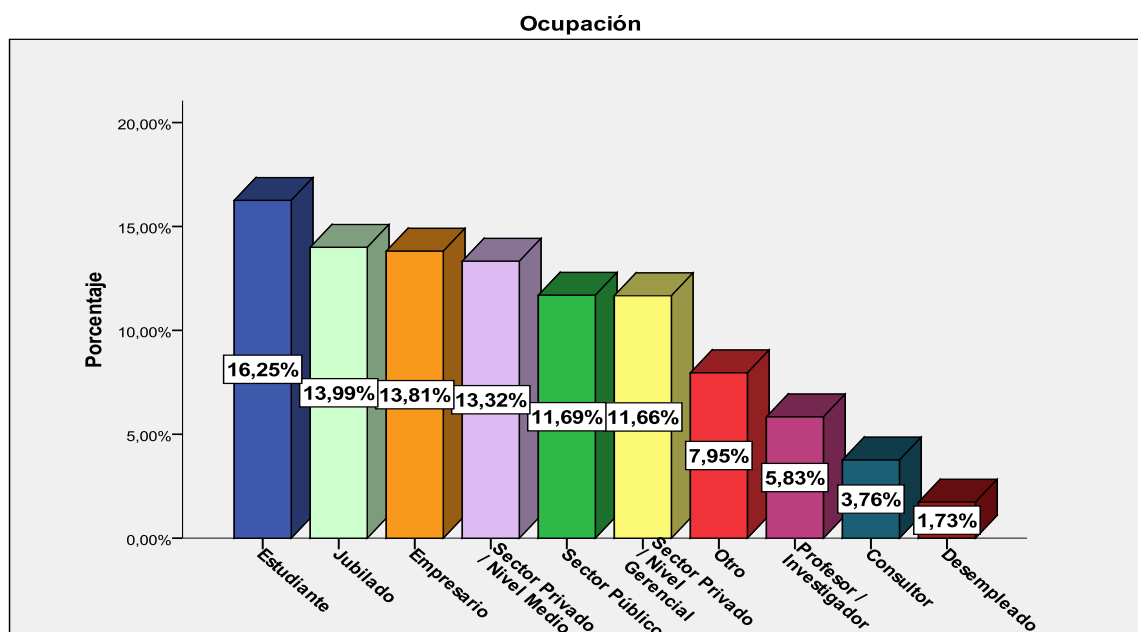
Referente a la nacionalidad, el 29.41% de los turistas son de Estados Unidos y el 14.94% de Ecuador, entre las más representativas.

NIVEL DE INSTRUCCIÓN



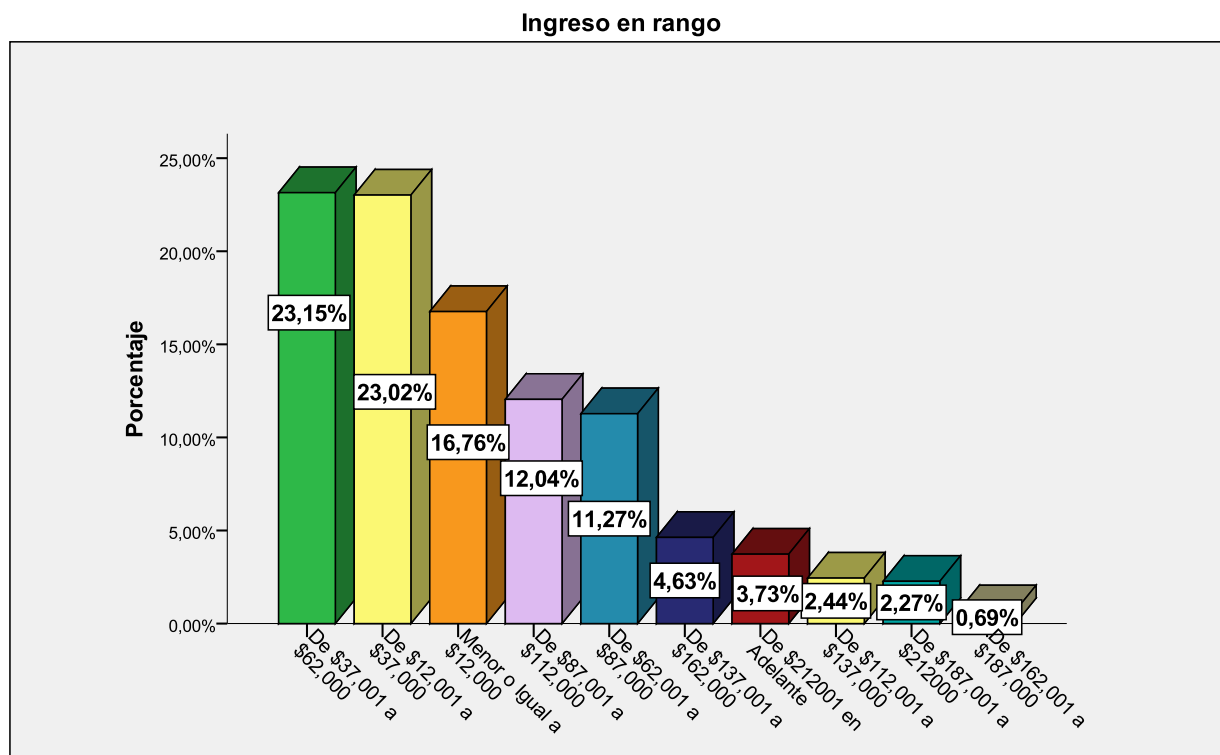
En cuanto a su nivel de instrucción, el 74.05% posee un título universitario, de maestría, doctorado o post doctorado.

OCUPACIÓN



La categoría estudiante fue el grupo con mayor presencia (16.25%), seguido por el de jubilados (13.99%). Otros grupos representativos fueron los empresarios (13.81%) y los empleados sector privado nivel medio (13.32%) y sector público (11.69%).

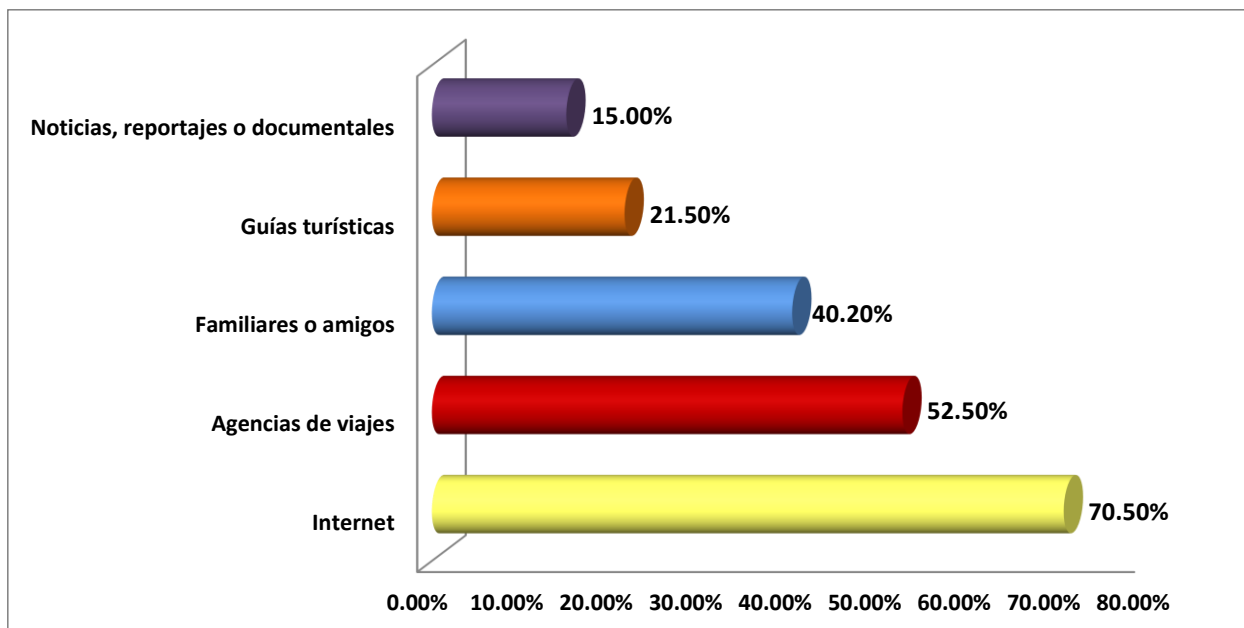
INGRESO EN RANGO



Con respecto al ingreso anual, el 23.15% de los visitantes percibe entre \$37,001 y \$62,000 por año, el 23.02% entre \$12,001 y \$37,000, y el 16.76% gana \$12,000 o menos. El ingreso del 37.07% de ellos es de \$62,001 en adelante. El promedio del ingreso anual es de \$74,200.84.

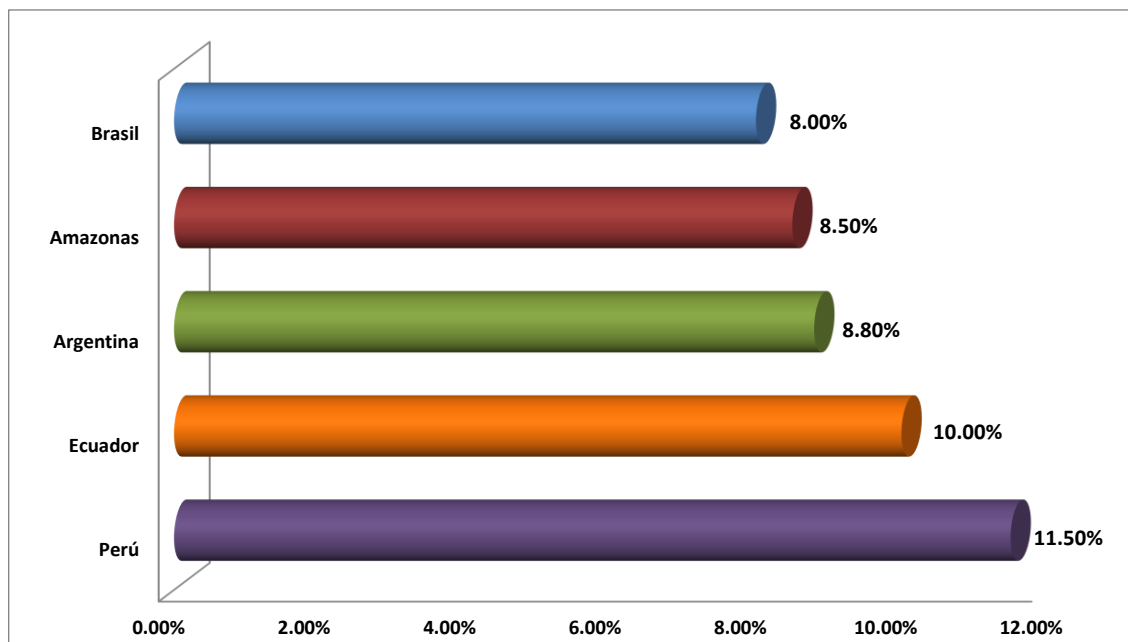
Organización del Viaje

FUENTES DE INFORMACIÓN CONSULTADAS



En cuanto a las fuentes de información consultadas antes de su llegada a Galápagos, el 70.50% de los turistas buscó información en internet, el 52.50% en agencias de viaje y el 40.20% se basó en la recomendación de amigos y familiares que ya habían visitado Galápagos. Las guías o revistas turísticas fueron consultadas por un 21.50% y los documentales por un 15.00%. Cada visitante utilizó por lo menos dos fuentes de información.

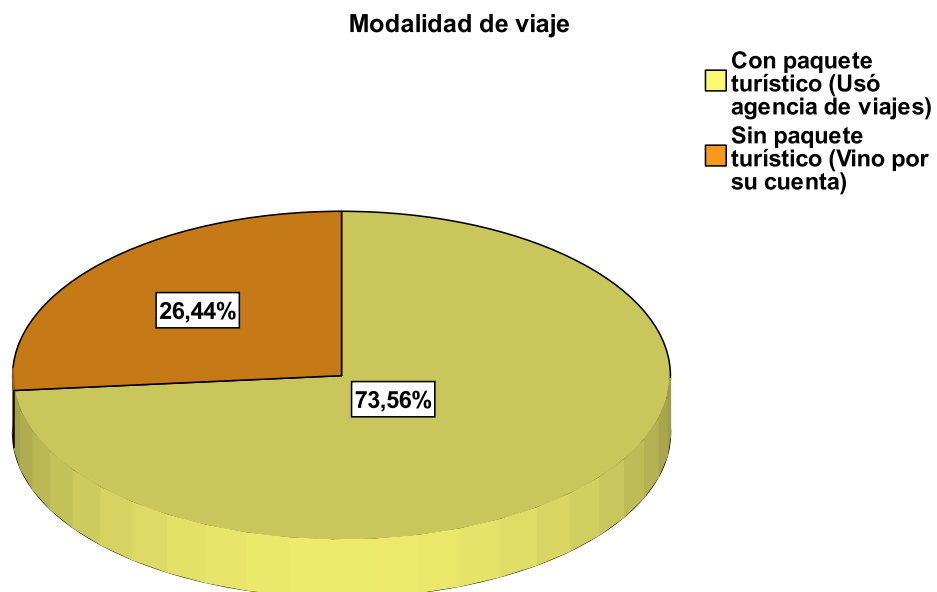
ALTERNATIVAS DE VIAJE



El 73.45% de los turistas mencionó que no tuvo ninguna otra alternativa antes de su viaje a Galápagos, mientras que el 26.55% restante evaluó al menos una alternativa antes de decidirse por Galápagos. Los

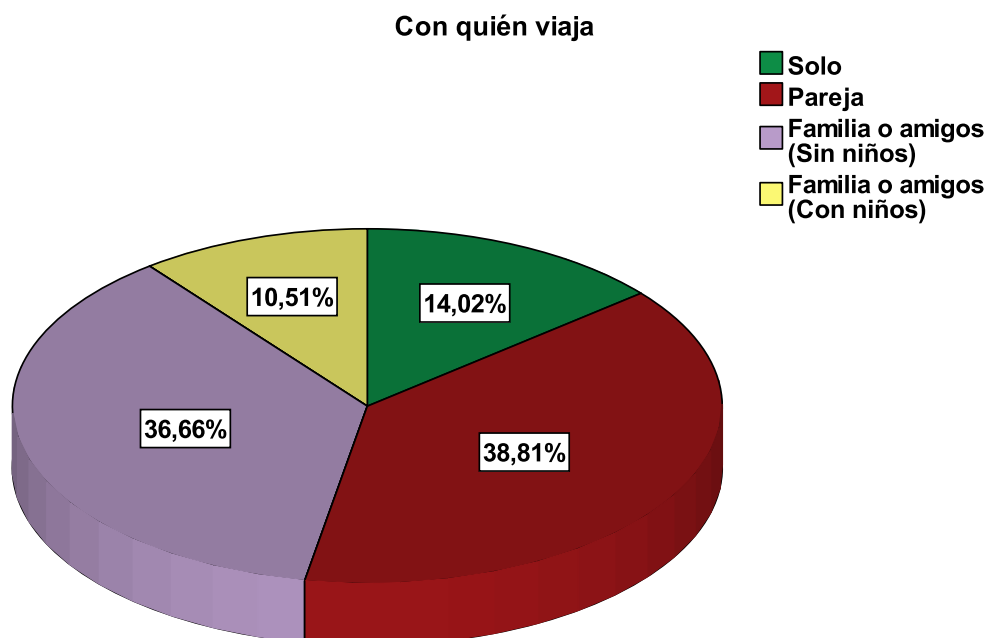
principales destinos considerados fueron Perú (11.50%), Ecuador (10.00%), Argentina (8.80%), Amazonas (8.50%) y Brasil (8.00%).

MODALIDAD DE VIAJE



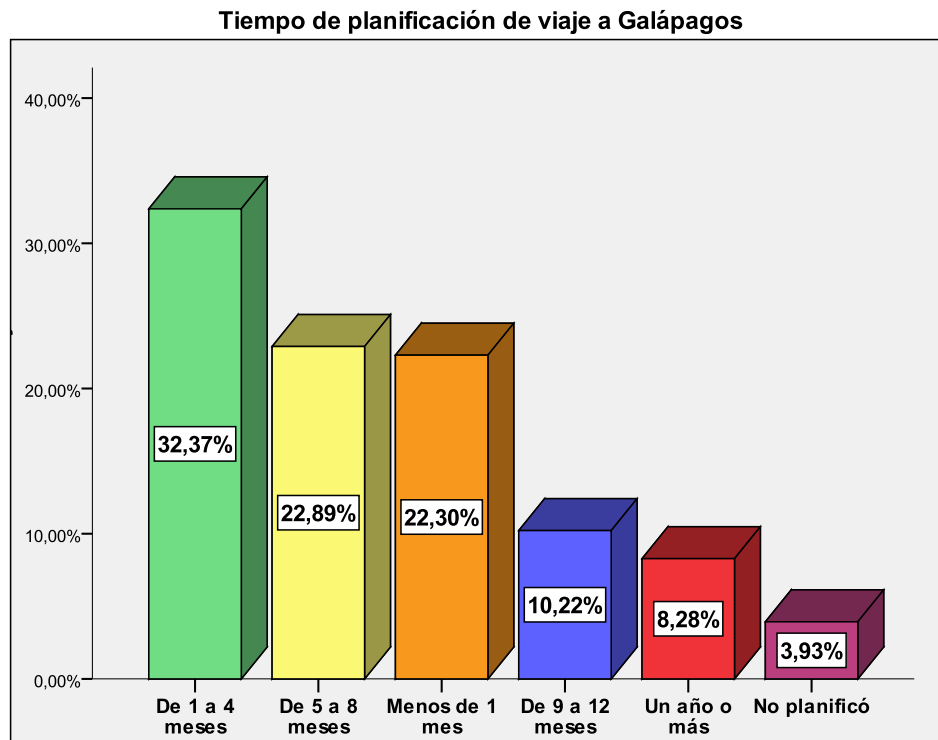
El 73.56% de los turistas llegó a Galápagos con un paquete turístico reservado en alguna agencia de viajes. El 26.44% vino por su cuenta, sin reservas previas, por lo que a su llegada a las islas armó su itinerario.

¿CON QUIÉN VIAJA?



El 38.81% viajó con su pareja, el 36.66% viajó con amigos o familia sin niños, el 14.02% viajó solo y el 10.51% viajó con amigos o familia con niños.

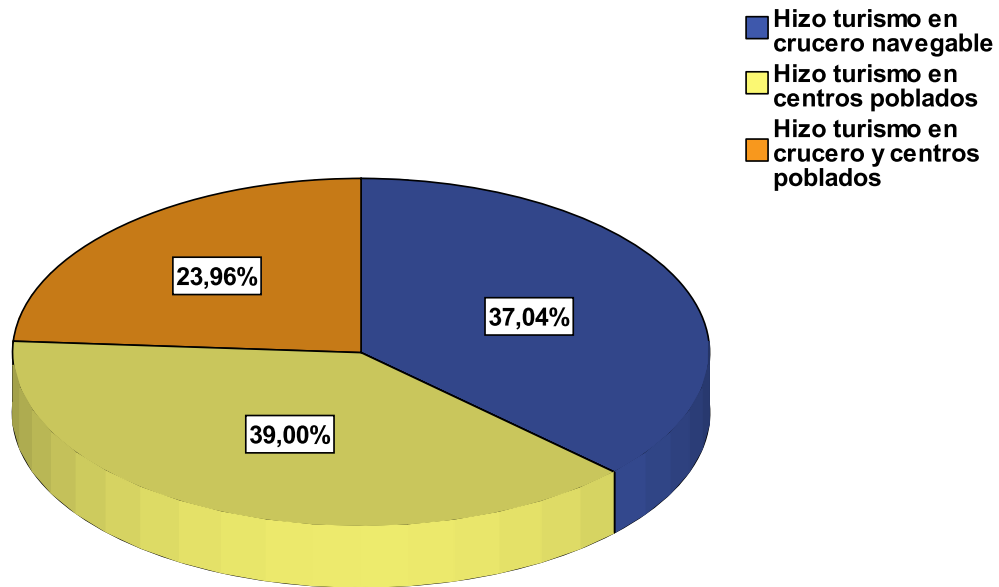
TIEMPO DE PLANIFICACIÓN DEL VIAJE



Al 32.37% de los turistas le tomó entre 1 y 4 meses preparar su visita a Galápagos, seguido de aquellos a quienes les tomó entre 5 y 8 meses preparar su viaje (22.89%), al 22.30% les tomó menos de 1 mes, al 10.22% entre 9 y 12 meses y al 8.28% le tomó un año o más la planificación para su visita a las Islas Galápagos. El 3.93% mencionó que no lo planificó.

TIPO DE TURISMO

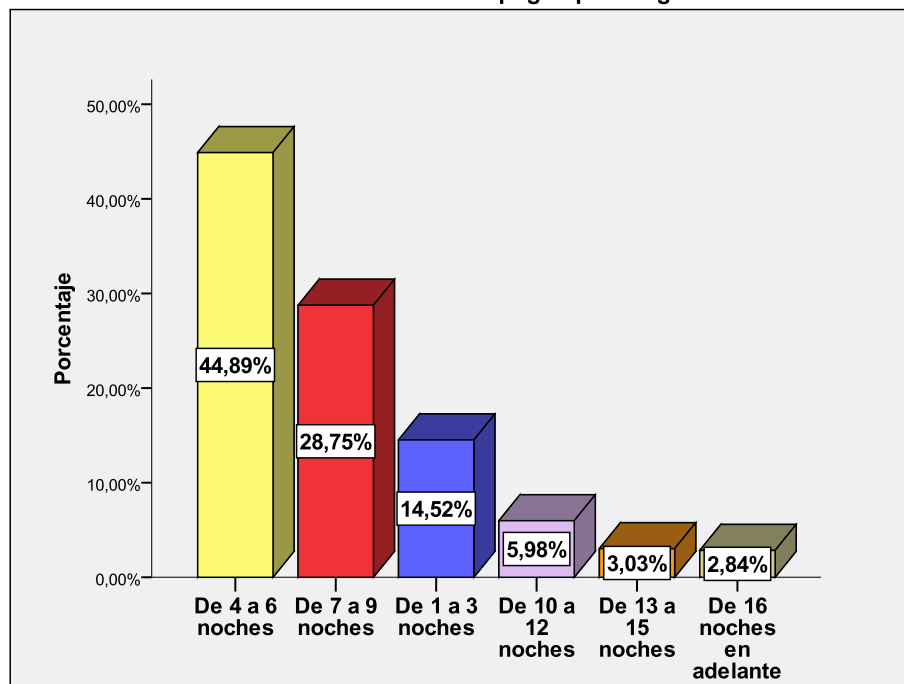
Tipo de turismo



En lo que se refiere al tipo de turismo realizado, el 39.00% hizo sólo turismo en centros poblados, el 37.04% de los turistas hizo únicamente crucero navegable, y el 23.96%, además de realizar un crucero decidió quedarse unos días más en los centros poblados.

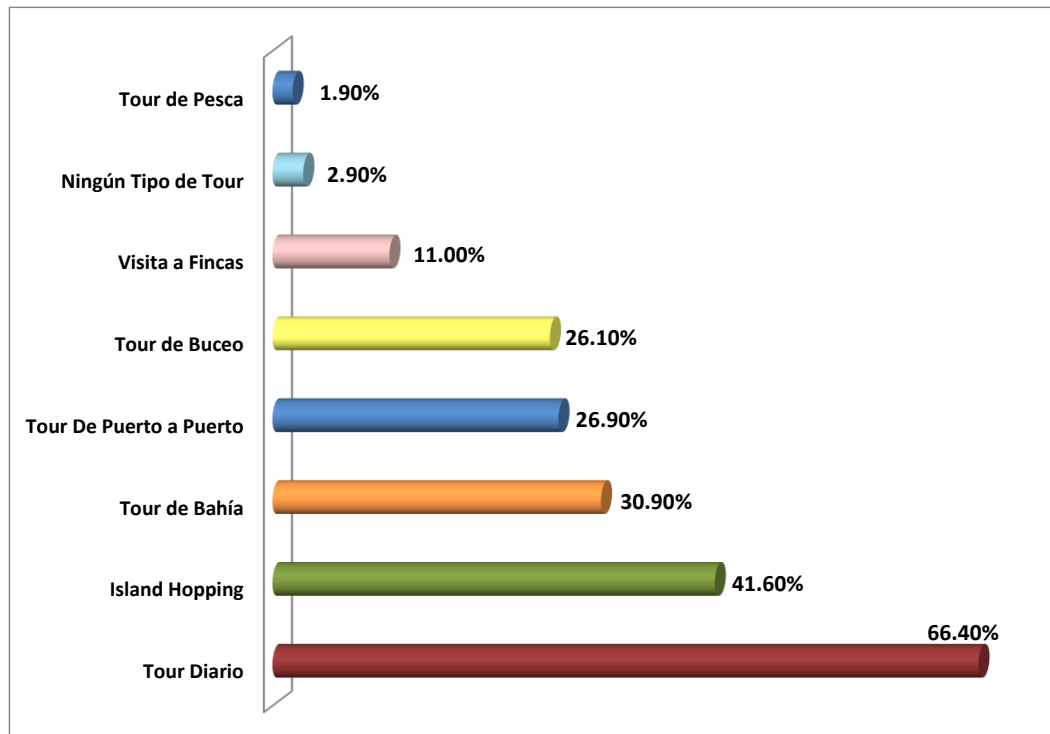
NOCHES TOTALES POR RANGO

Noches totales en Galápagos por rango



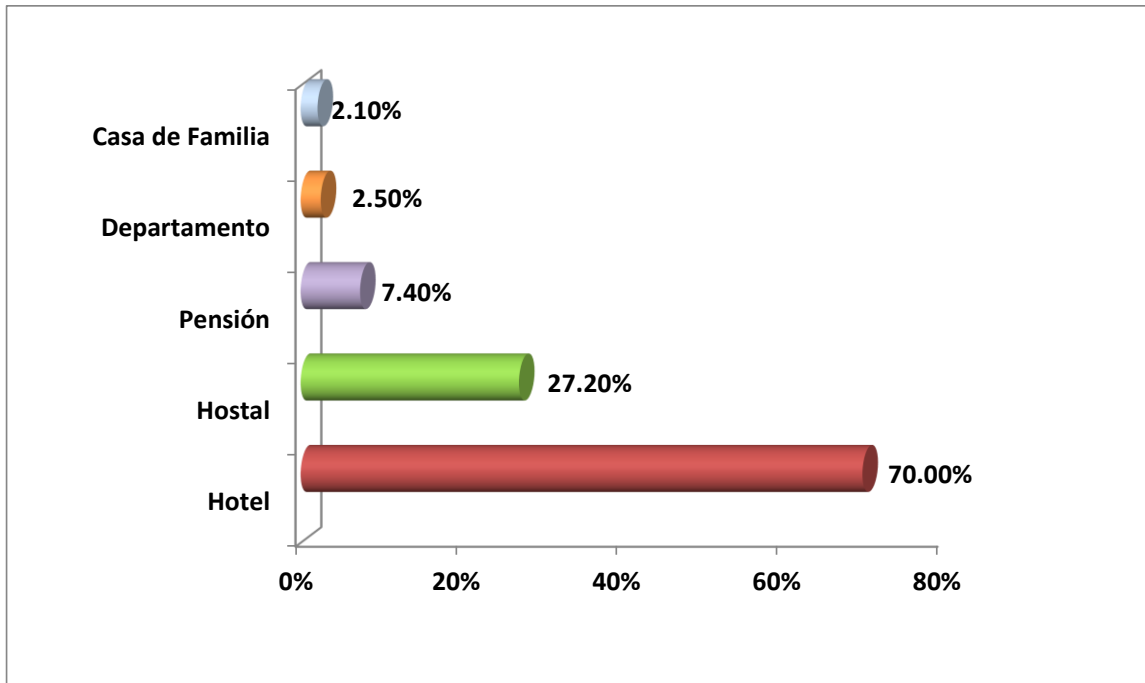
En lo que concierne al número de noches totales que un turista se queda en Galápagos, el 44.89% permanece de 4 a 6 noches, el 28.75% de 7 a 9 y el 14.52% de 1 a 3. El 11.85% restante permanece más de 9 noches. En promedio, el turista que toma un crucero navegable se queda 5 noches y si decidió quedarse sólo en centros poblados permanece 6 noches.

ACTIVIDADES



En lo relacionado a las actividades que realizaron las personas que hicieron turismo en centros poblados, el 66.40% hizo tour diario, el 41.60% island hopping, el 30.90% tour de bahía, el 26.90% tour de puerto a puerto, el 26.10% tour de buceo, el 11.00% visitó fincas, el 2.90% no tomó ningún tipo de tour y el 1.90% tomó tour de pesca. Hay que precisar que un turista pudo tomar uno o varios tipos de tour.

TIPO DE ALOJAMIENTO

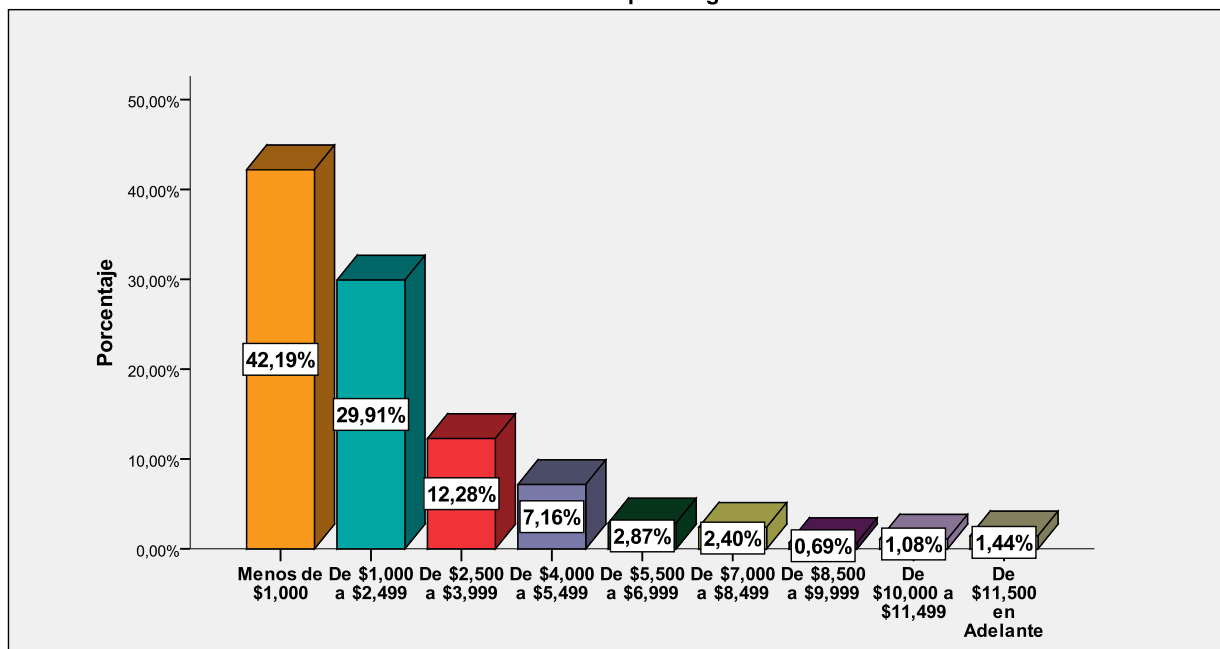


Cuando los turistas se quedan en centros poblados prefieren, en un 70.00% alojarse en hoteles, el 27.20% se aloja en hostales, el 7.40% en pensiones, el 2.50% en departamentos y el 2.10% en casas de familia.

Gasto turístico

GASTO TOTAL POR RANGO

Gasto total por rango

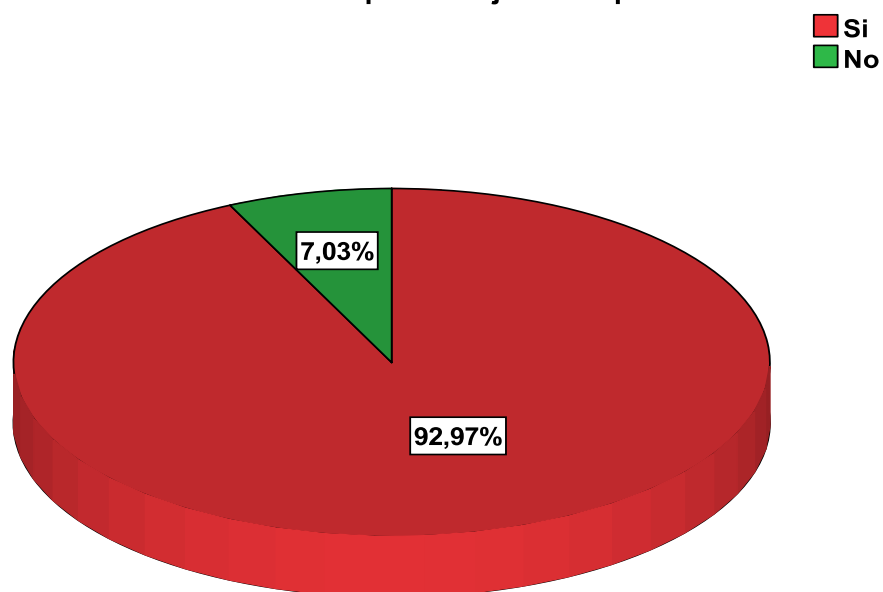


En relación al gasto turístico en dólares, los datos aquí reportados presentan una estimación por persona de la cantidad de dinero que se gastó en su viaje a Galápagos, excluyendo los gastos de transportación para llegar y salir de Ecuador. Sí incluye pasaje de ida y vuelta a Ecuador continental y la tasa de ingreso al Parque Nacional Galápagos. En este sentido, el 42.19% de los encuestados gasta menos de \$1,000, seguido del 29.91% que gasta entre \$1,000 y \$2,499 y el 12.28% que consume entre \$2,500 y \$3,999. El 15.64% de los entrevistados menciona gastos de \$4,000 o más. El gasto promedio de un turista es de \$2,206.36.

Cumplimiento de expectativas

¿CUMPLIÓ EL VIAJE SUS EXPECTATIVAS?

Cumplió el viaje sus expectativas

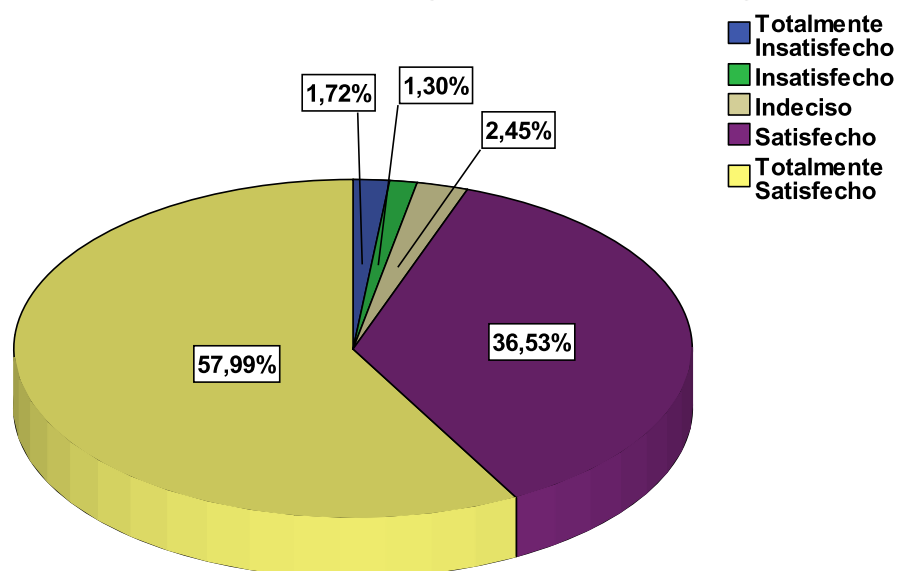


Al preguntar sobre sus niveles de expectativas y satisfacción general, la muestra de turistas tuvo las siguientes respuestas: para el 92.97% el viaje cumplió con sus expectativas, no así para un 7.03%. Entre las razones principales por las cuales el viaje sí cumplió con las expectativas se encuentran: vio suficiente flora y fauna (50.40%), la experiencia fue maravillosa y espectacular (26.80%) y superó las expectativas (12.40%). En cuanto a las razones por las cuales el viaje no cumplió con las expectativas se encuentran: le faltó ver más flora y fauna (29.80%), mal servicio (25.50%) y faltó tiempo (20.40%).

Satisfacción del viaje

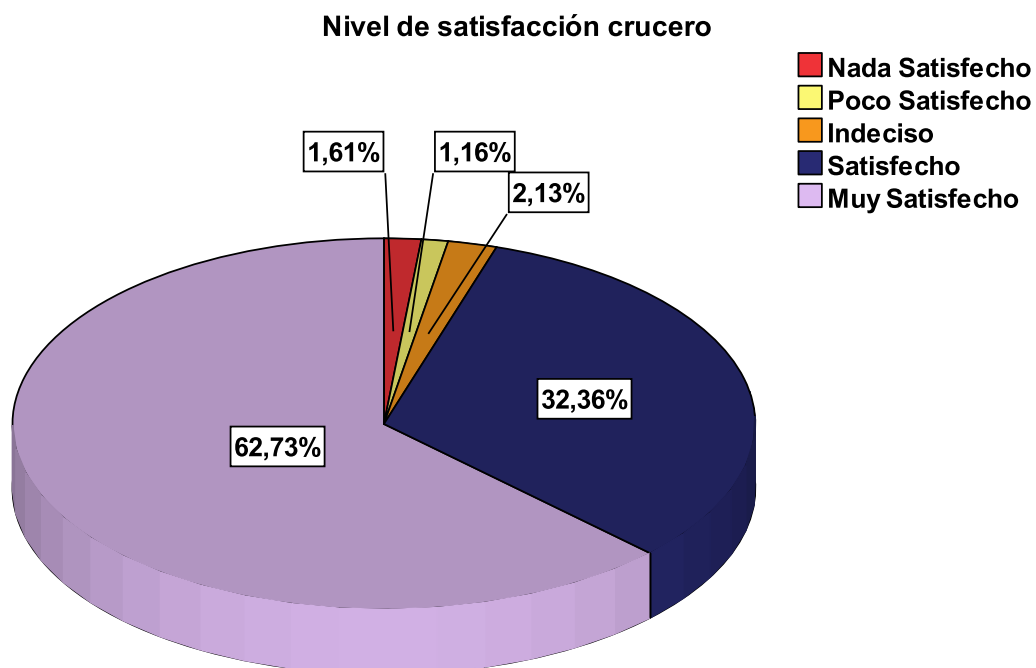
NIVEL DE SATISFACCIÓN GENERAL

Nivel de satisfacción general de visita a Galápagos



En cuanto a los niveles de satisfacción generales, el 57.99% mencionó estar totalmente satisfecho y el 35.53% satisfecho. Un 5.47% mencionó sentirse indeciso, insatisfecho o totalmente insatisfecho.

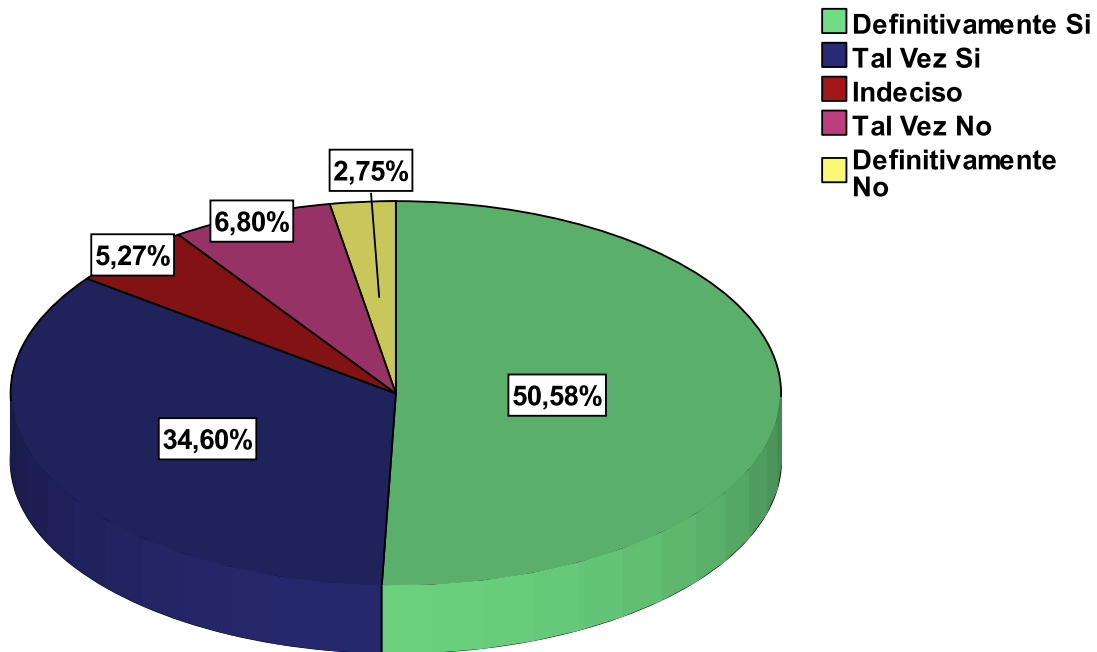
NIVEL DE SATISFACCIÓN EN CRUCERO



Específicamente hablando de cruceros, un 62.73% mencionó estar muy satisfecho y un 32.36% satisfecho. Un 4.90% mostró indecisión, poca o ninguna satisfacción.

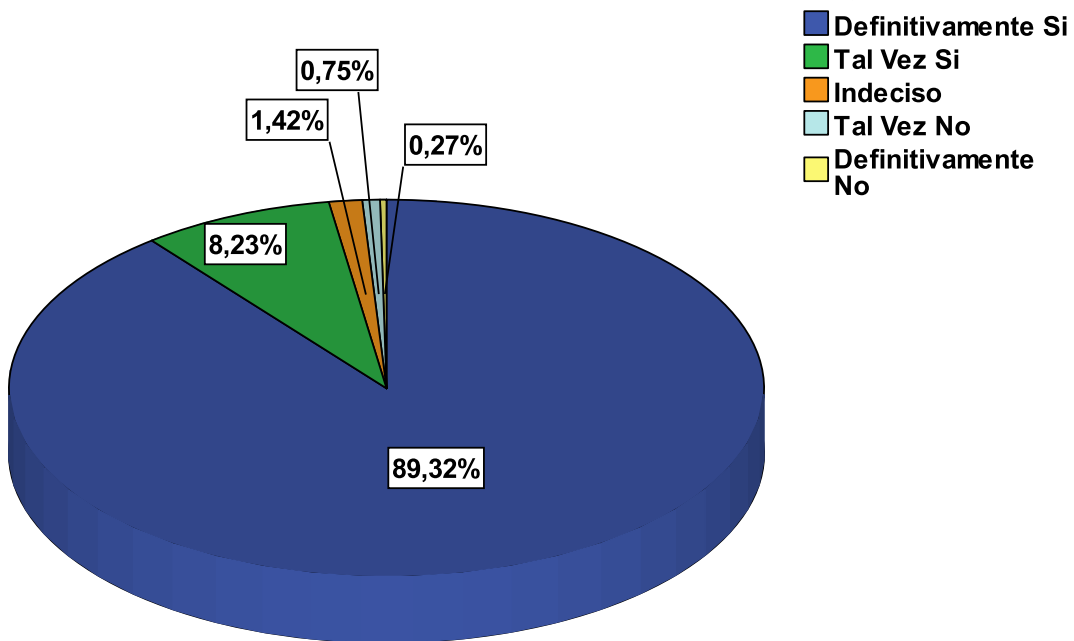
INTENCIÓN DE REGRESAR A LAS ISLAS

Intención de regresar a las islas Galápagos



INTENCIÓN DE RECOMENDAR LA VISITA A LAS ISLAS

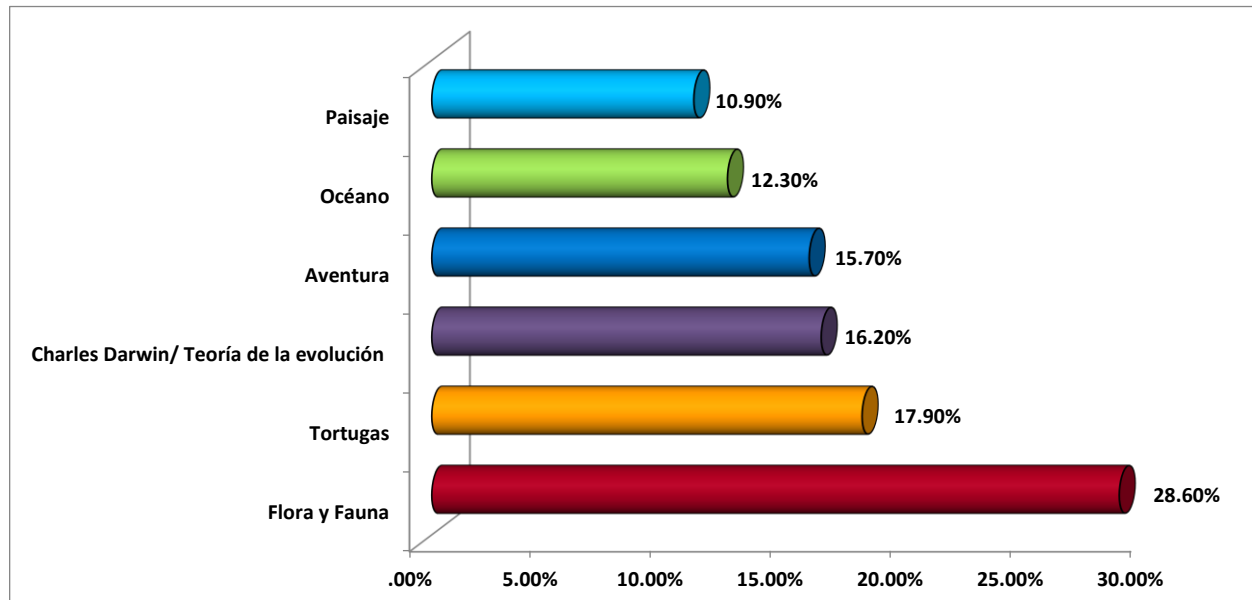
Intención de recomendar la visita a las islas Galápagos



Con respecto a la intención de regresar a las Islas Galápagos, un 50.58% de los turistas mencionó que definitivamente sí regresaría y un 34.60% que tal vez sí lo haría. Un 5.27% comentó estar indeciso y un 9.55% que tal vez no o definitivamente no regresaría. Así mismo, un 89.32% mencionó que definitivamente sí recomendará a su grupo de amigos y familiares visitar las islas, seguido de un 8.23%

que respondió que tal vez sí recomendaría la visita. Un 2.44% estuvo indeciso y manifestó que tal vez no o definitivamente no recomendaría visitarlas.

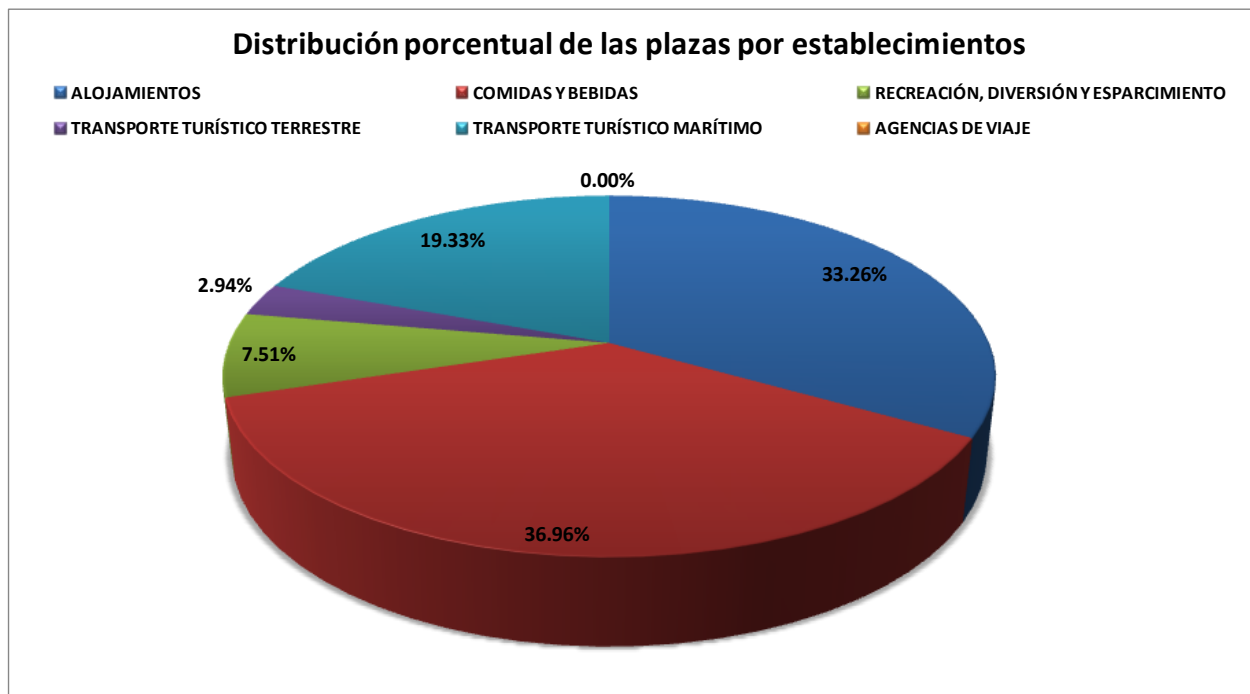
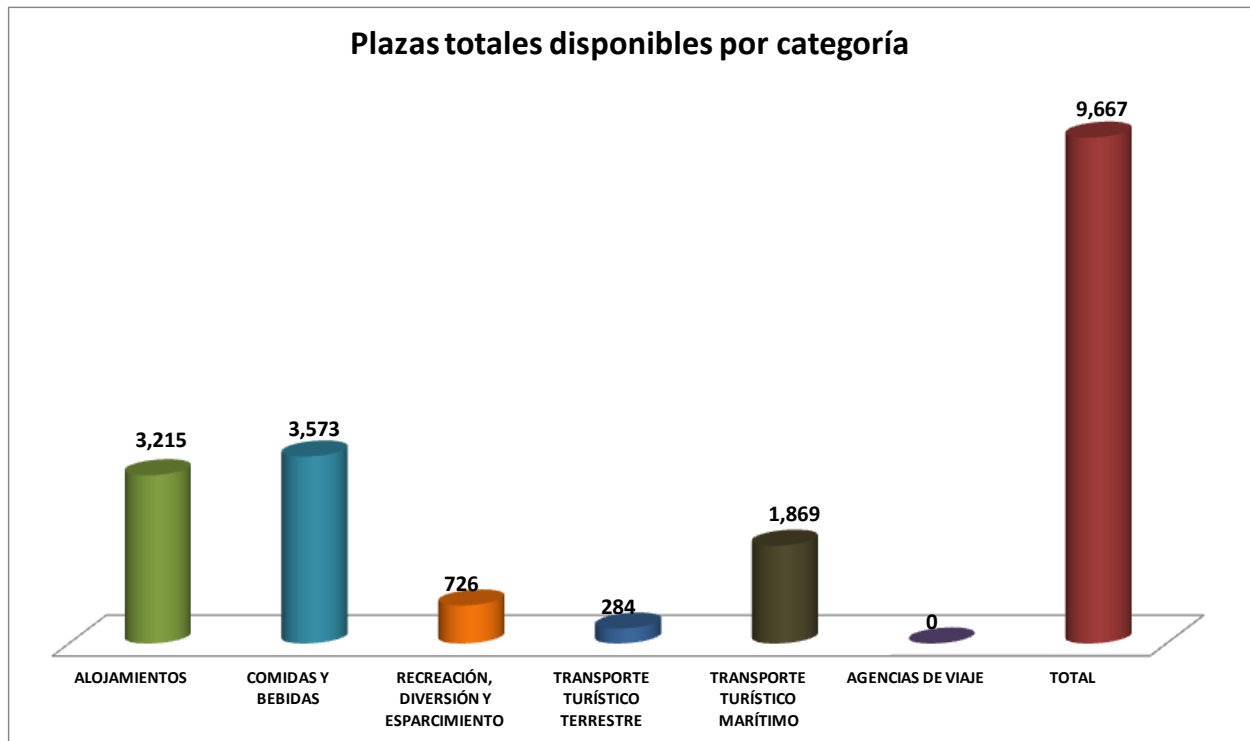
Posicionamiento de Galápagos



Es importante mencionar que, en función de las palabras que fueron relacionadas con Galápagos, en promedio, cada uno de los entrevistados dio dos respuestas. Entre las principales tenemos: flora y fauna (28.60%), tortugas (17.90%), Charles Darwin y la teoría de la evolución (16.20%), aventura (15.70%), océano (12.30%) y paisaje (10.90%).

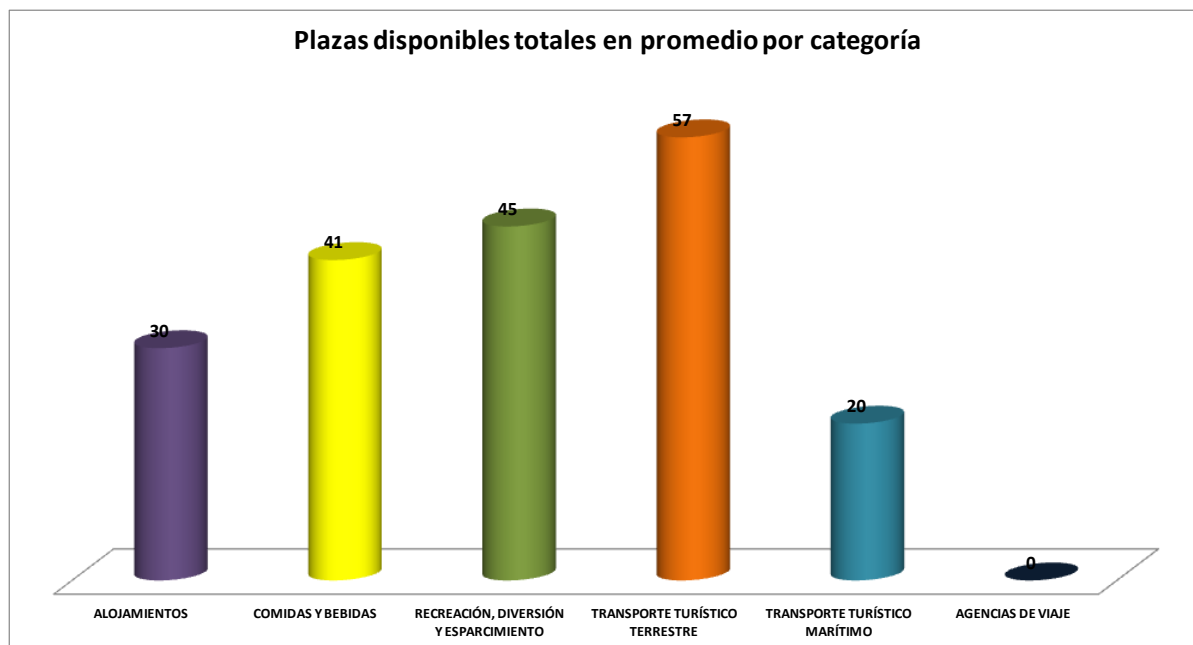
INDICADORES DE OFERTA

PLAZAS TOTALES DISPONIBLES POR CATEGORÍA



En total, los alojamientos tienen 3,215 (33.26%) plazas disponibles, comidas y bebidas 3,573 (36.96%), recreación, diversión y esparcimiento 726 (7.51%), transporte turístico terrestre 284 (2.94%) y transporte turístico marítimo 1,869 (19.33%). Las agencias de viaje no presentan plazas pues son locales que atienden directamente como puntos de venta. En total existen 9,667 plazas de servicios turísticos en Galápagos.

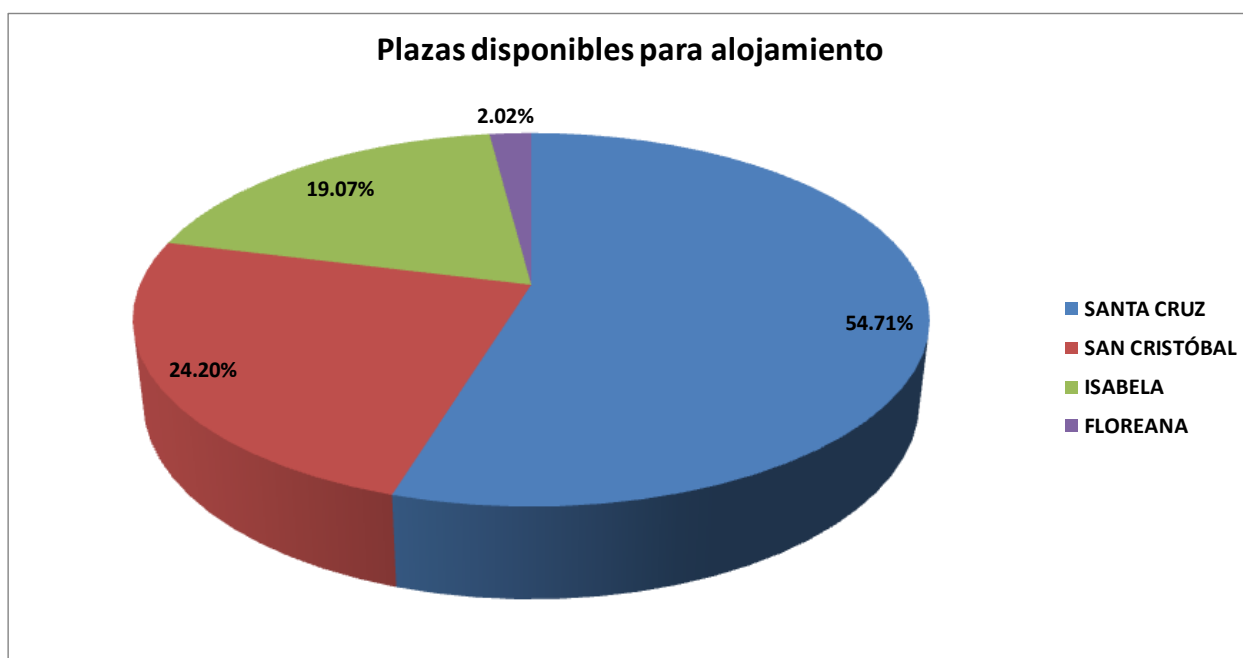
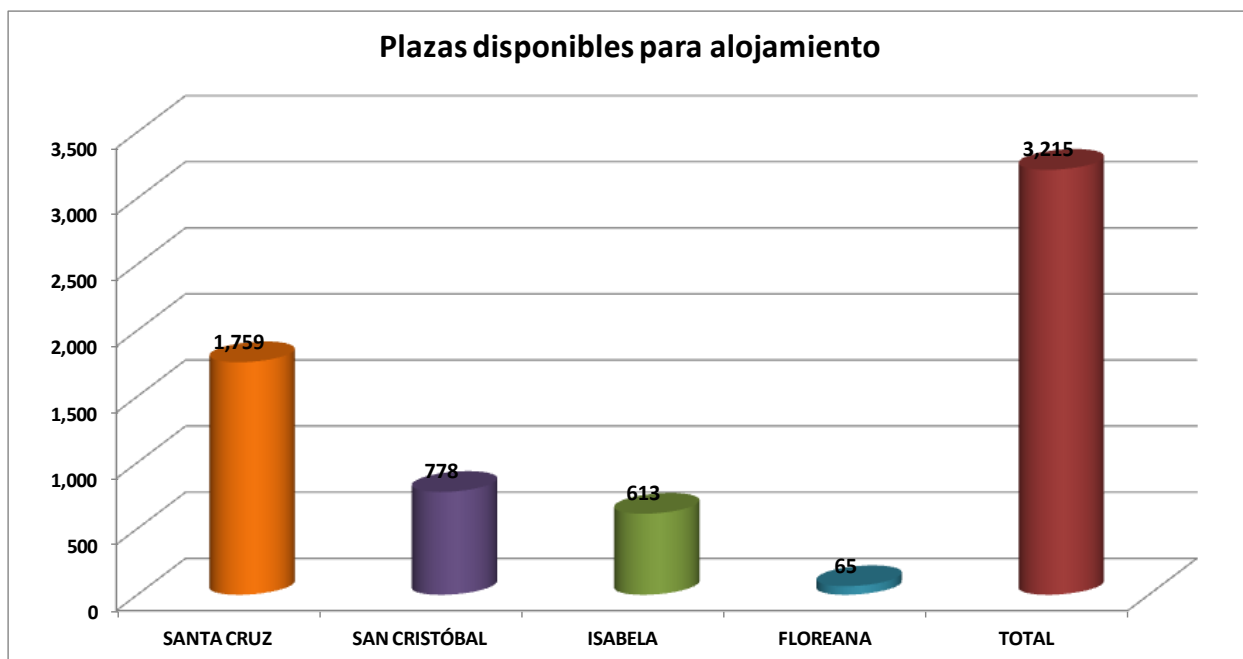
PLAZAS DISPONIBLES TOTALES EN PROMEDIO POR CATEGORÍA



En promedio, los alojamientos tienen 30 plazas disponibles, comidas y bebidas 41, recreación, diversión y esparcimiento 45, transporte turístico terrestre 57 y transporte turístico marítimo 20. Las agencias de viaje no presentan plazas promedio pues son locales que atienden directamente como puntos de venta.

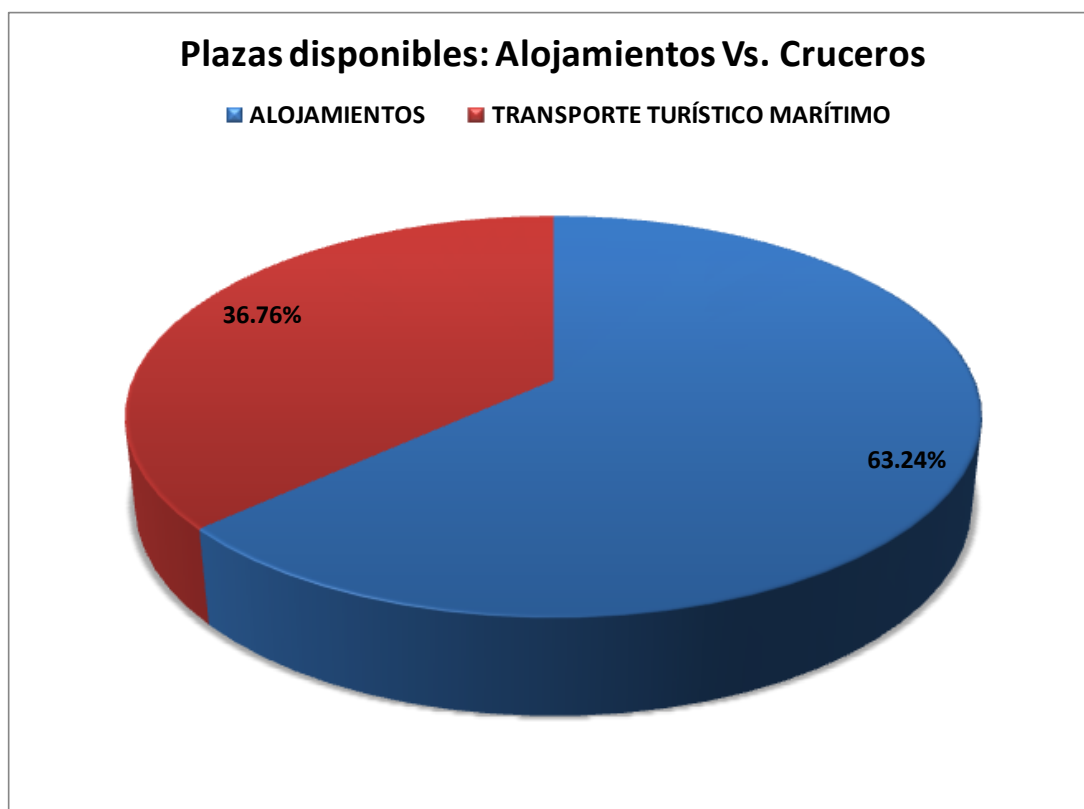
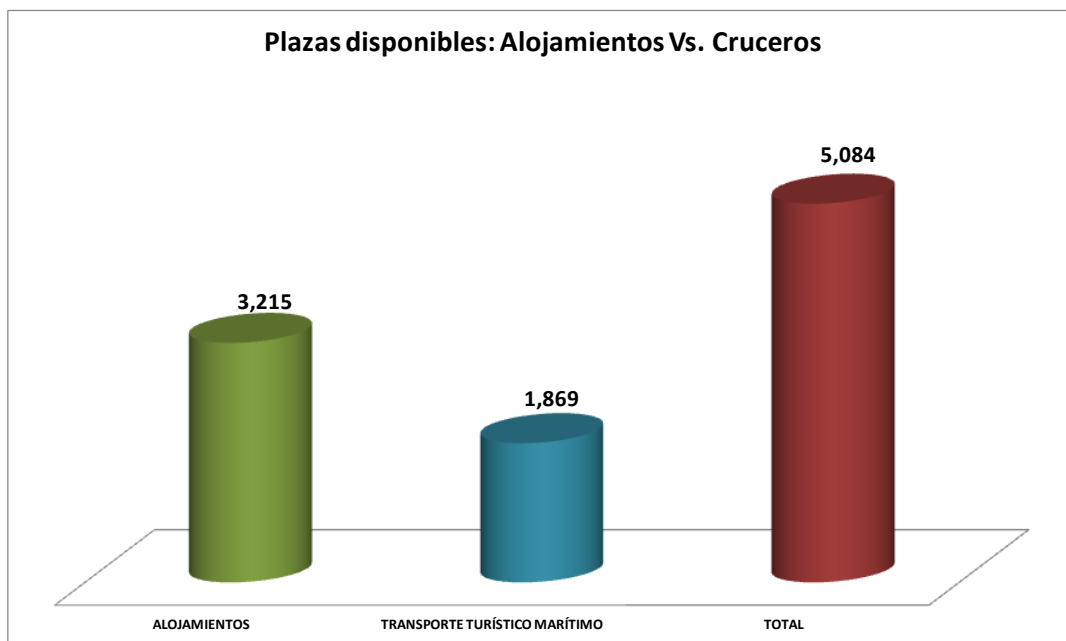
Plazas disponibles totales

PLAZAS DISPONIBLES PARA ALOJAMIENTO



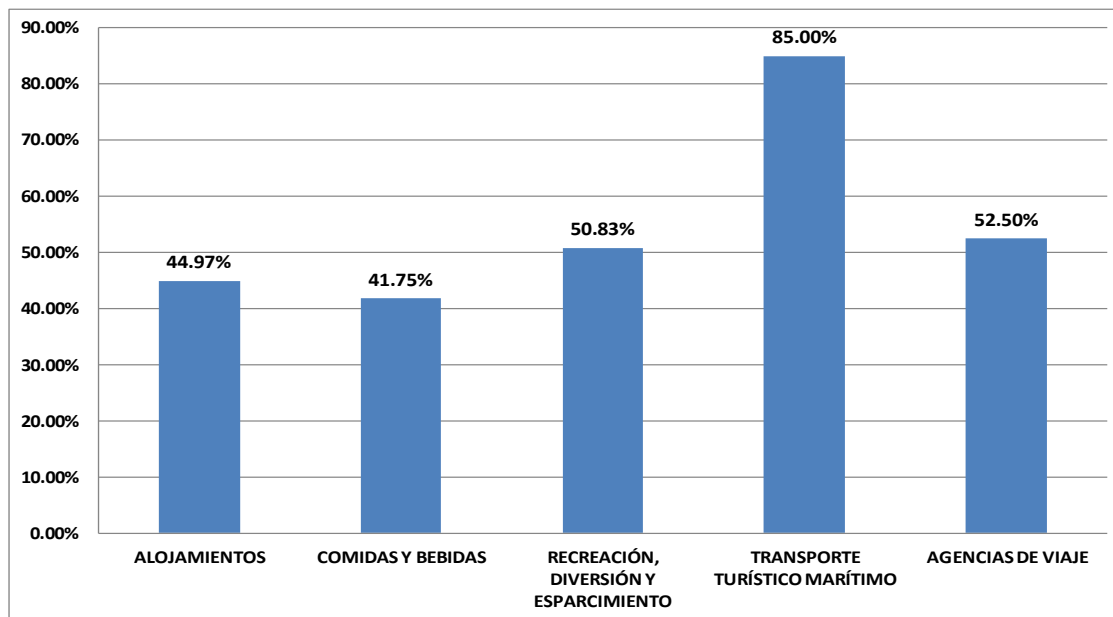
Con respecto al alojamiento, Galápagos oferta un total de 3,215 plazas. El 54.71% (1,759) de éstas se encuentran en Santa Cruz, el 24.20% (778) en San Cristóbal, el 19.07% (613) en Isabela y el 2.02% (65) en Floreana.

PLAZAS DISPONIBLES: CRUCEROS VS. HOTELES



En Galápagos existen 5,084 plazas disponibles para turistas, de las cuales 3,215 (63.24%) corresponden a plazas en alojamientos y 1,869 (36.76%) corresponden a plazas en cruceros o transporte turístico marítimo.

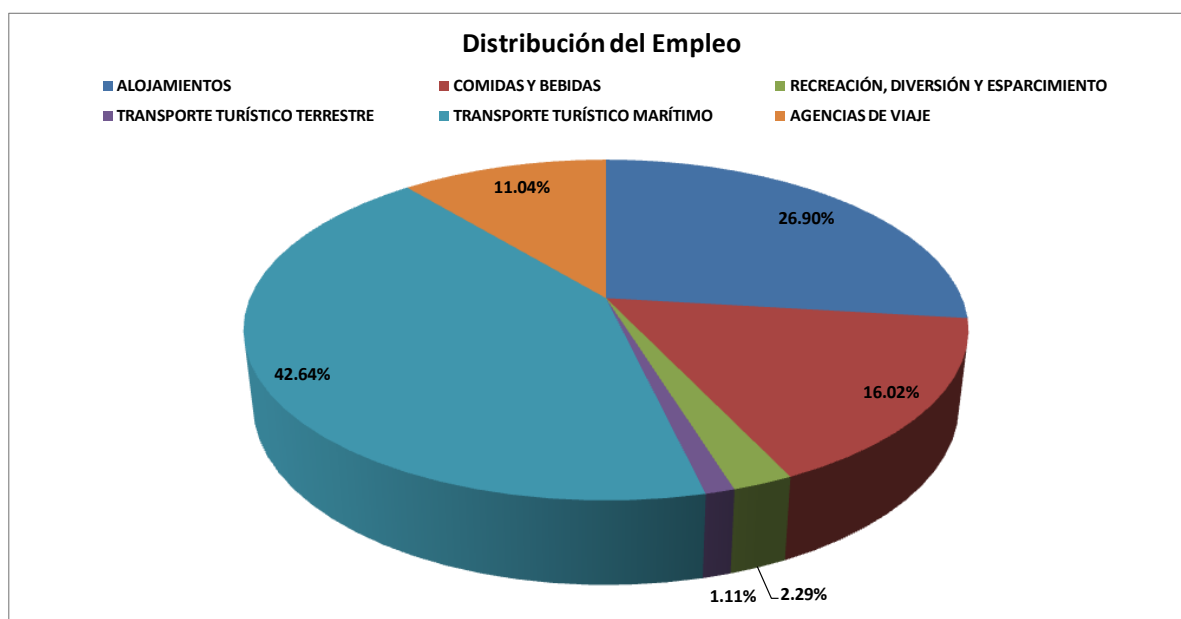
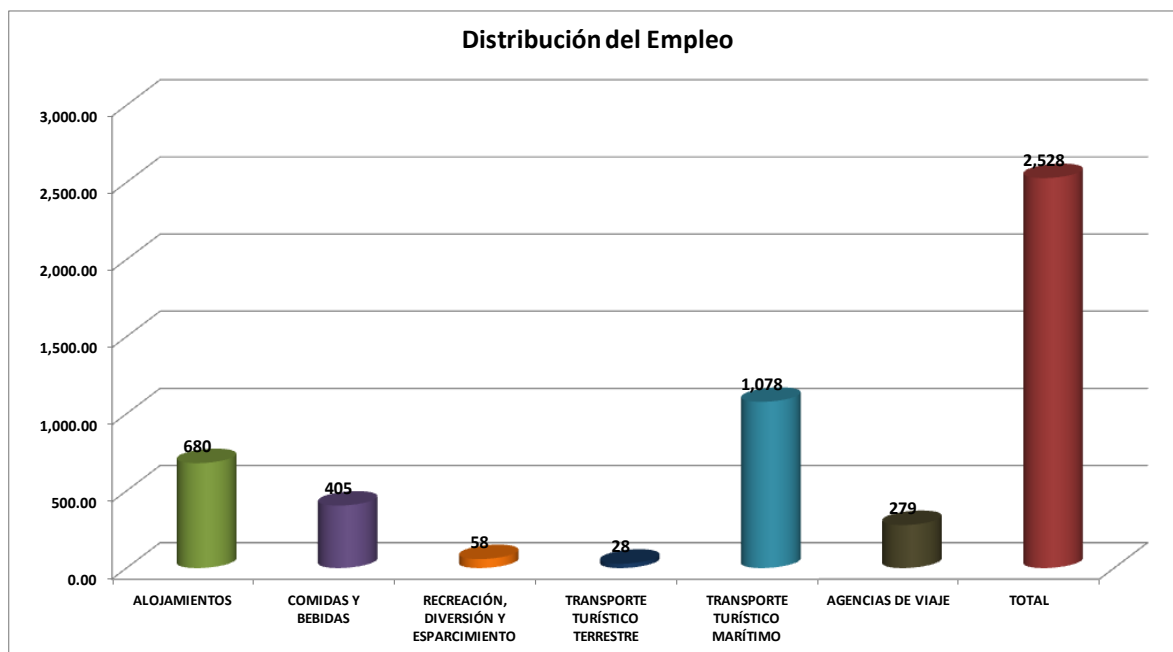
Porcentaje de ocupación
OCUPACIÓN POR CATEGORÍA



Como promedio, los establecimientos tienen el siguiente porcentaje de ocupación: alojamientos 44.97%, comidas y bebidas 41.75%, recreación, diversión y esparcimiento 50.83%, transporte turístico marítimo 85.00% y agencias de viaje 52.50%.

INDICADORES SOCIALES

DISTRIBUCIÓN DEL EMPLEO



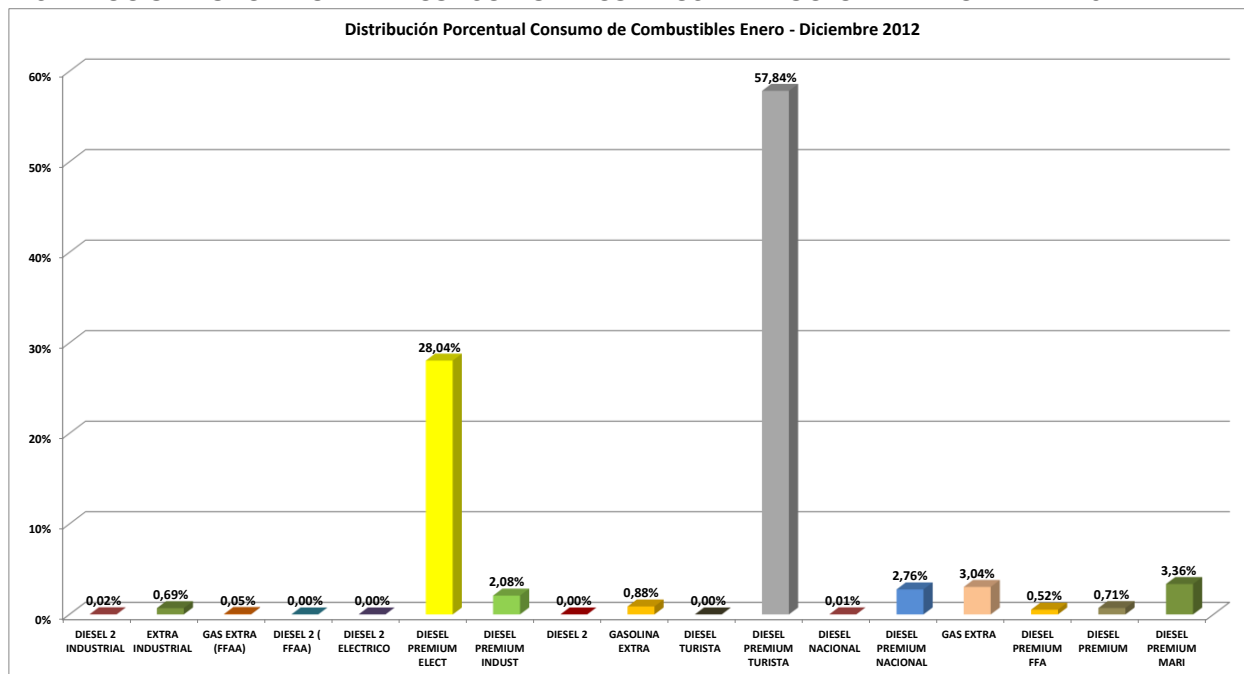
Por tipo de establecimiento, el empleo muestra la siguiente distribución: 26.90% (680) de las personas trabajan en alojamientos, 16.02% (405) en comidas y bebidas, 2.29% (58) en recreación, diversión y esparcimiento, 1.11% (28) en transporte turístico terrestre, 42.64% (1,078) en transporte turístico marítimo y 11.04% (279) en agencias de viaje. En total, existen 2,528 plazas de trabajo ocupadas en los establecimientos registrados en el catastro de la Dirección Técnica Provincial Galápagos del Ministerio de Turismo del Ecuador.

INDICADORES AMBIENTALES

Los resultados de los indicadores ambientales se obtuvieron mediante la colaboración de las instituciones aliadas que proveen información mensual de los procesos que realizan.

Consumo de combustible

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL CONSUMO DE COMBUSTIBLE: OCTUBRE – DICIEMBRE 2012*

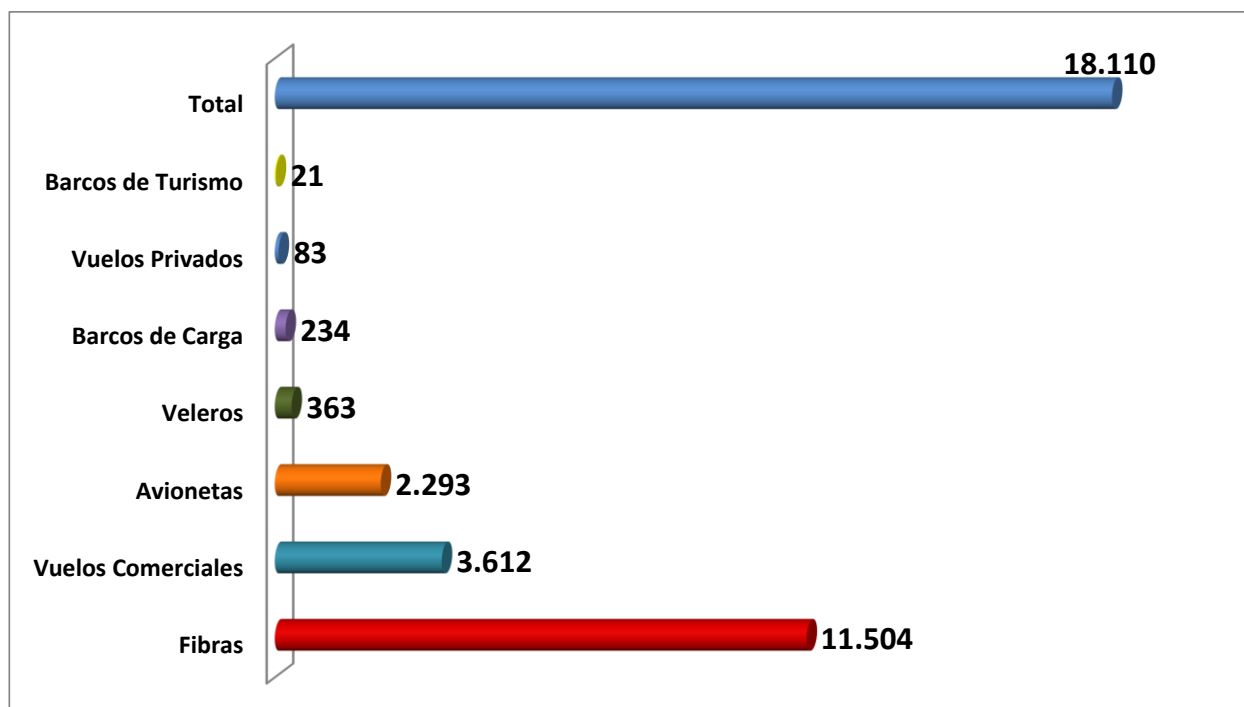


*Fuente: EP Petroecuador

En el periodo enero – diciembre del 2012 se han distribuido 9.885.657 galones, de los cuales el 57.84% fue diesel para el sector turístico y el 28.04% fue diesel para el sector eléctrico. El gráfico anterior muestra la distribución del 14.12% restante.

Carga orgánica revisada

CARGA ORGÁNICA REVISADA POR TRANSPORTE*

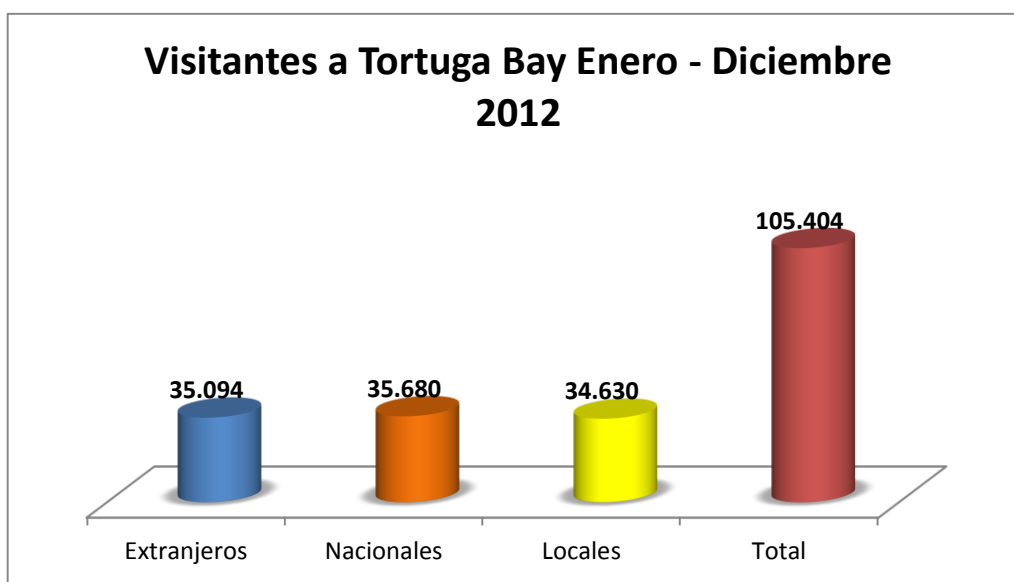


*Fuente: Agrocalidad Galápagos

Con el objetivo de controlar el ingreso de productos orgánicos no permitidos a Galápagos, Agrocalidad ha realizado 18,110 revisiones de carga y equipaje de enero a diciembre del 2012. De estas revisiones, 11,504 fueron hechas en fibras, 3,612 en vuelos comerciales, 2,293 en avionetas, 363 en veleros, 234 en barcos de carga, 83 en vuelos privados y 21 en barcos de turismo.

Número de turistas en sitios de visita

VISITANTES A TORTUGA BAY: ENERO - DICIEMBRE 2012*



*Fuente: Dirección del Parque Nacional Galápagos

Según cifras de la Dirección del Parque Nacional Galápagos, en el periodo enero – diciembre del 2012, Tortuga Bay (Santa Cruz) recibió 105,404 visitantes, de los cuales el 33,29% fueron turistas extranjeros, el 33.85% fueron turistas nacionales y el 32.85% restante visitantes locales.

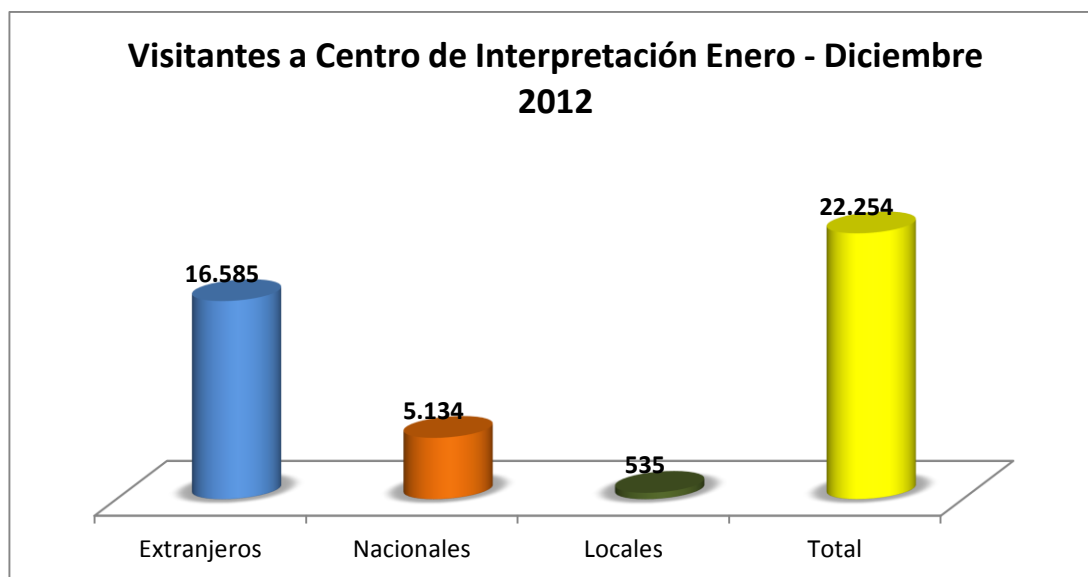
VISITANTES AL GARRAPATERO: ENERO – DICIEMBRE 2012*



*Fuente: Dirección del Parque Nacional Galápagos

El Garrapatero (Santa Cruz) recibió 23,264 visitantes en el periodo de enero - diciembre del 2012, de los cuales el 33.74% fueron visitantes nacionales y el 41.98% visitantes locales. El 24.28% fueron turistas extranjeros.

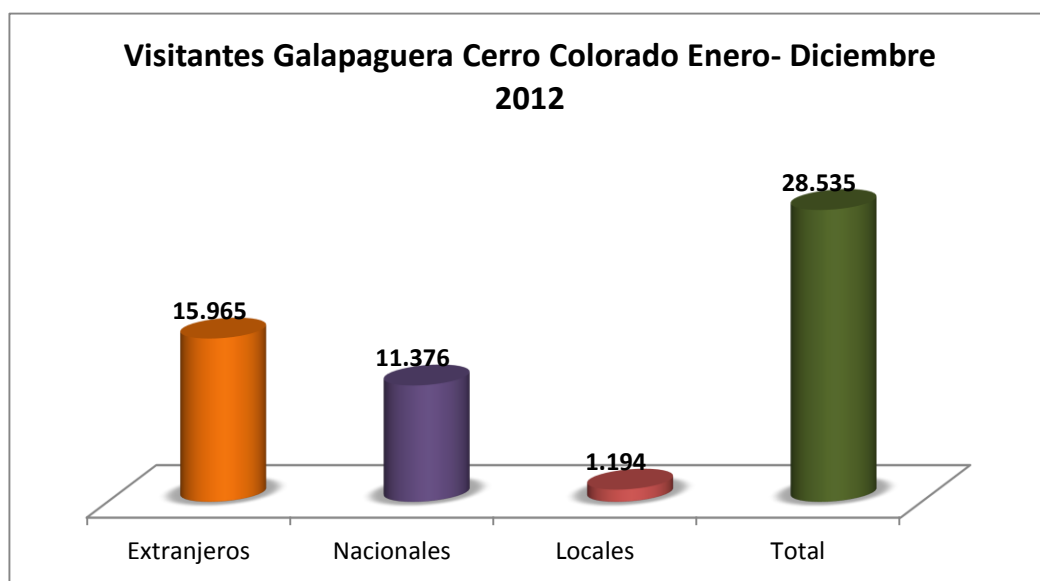
VISITANTES AL CENTRO DE INTERPRETACIÓN: ENERO – DICIEMBRE 2012*



*Fuente: Dirección del Parque Nacional Galápagos

El Centro de Interpretación (San Cristóbal) recibió 22,254 visitantes en el periodo enero - diciembre del 2012, de los cuales el 74.53% fueron extranjeros, el 23.07% nacionales y el 2.40% locales.

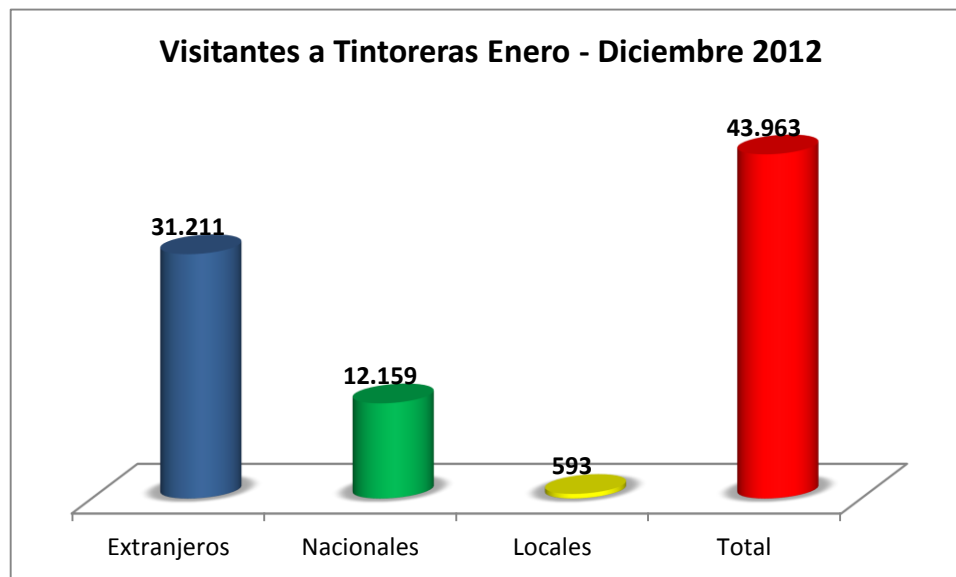
VISITANTES A LA GALAPAGUERA CERRO COLORADO: ENERO – DICIEMBRE 2012*



*Fuente: Dirección del Parque Nacional Galápagos

La Galapaguera Cerro Colorado (San Cristóbal) recibió 28,535 visitantes en el periodo enero – diciembre del 2012, de los cuales el 55.95% fueron extranjeros, el 39.87% nacionales y el 4.18% locales.

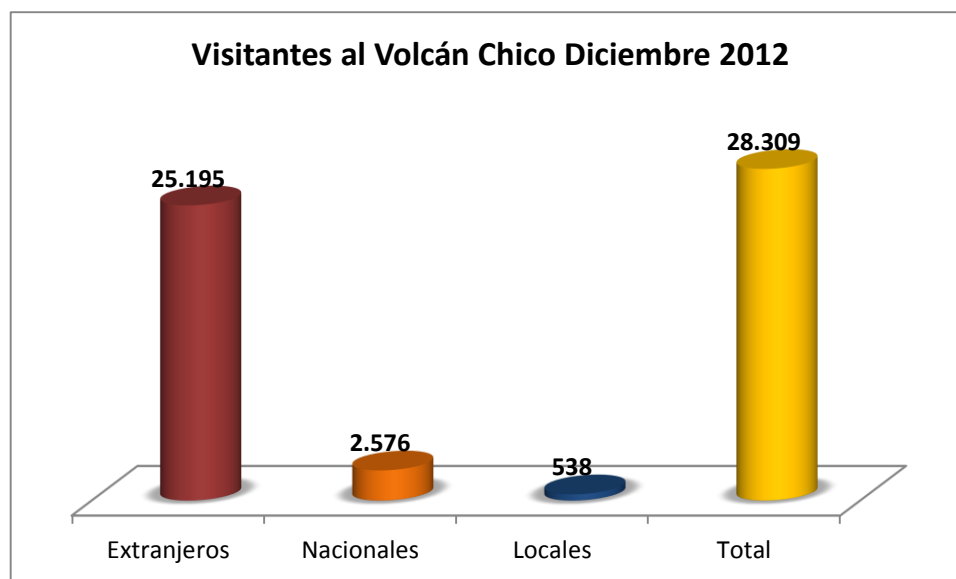
VISITANTES A LAS TINTORERAS ENERO – DICIEMBRE 2012*



*Fuente: Dirección del Parque Nacional Galápagos

Tintoreras (Isabela) recibió 43,963 visitantes en el periodo enero - diciembre del 2012, de los cuales el 70.99% fueron extranjeros, el 27.66% nacionales y el 1.35% locales.

VISITANTES AL VOLCÁN SIERRA NEGRA ENERO – DICIEMBRE 2012*



*Fuente: Dirección del Parque Nacional Galápagos

Tintoreras (Isabela) recibió 28,309 visitantes en el periodo enero - diciembre del 2012, de los cuales el 89.00% fueron extranjeros, el 9.10% nacionales y el 1.90% locales.

ANEXO 1

